

O(

发生频度 (O) 推荐评价准则 (汽车产品)		
失效可能性	准则：原因的发生频率（每个项目/每辆车的事件）	发生率
很高：持续性失效	$\geq 100$ 个 每 1000 件	10
高：经常性失效	50 个 每 1000 件	9
	20 个 每 1000 件	8
	10 个 每 1000 件	7
中等：偶然性失效	2 个 每 1000 件	6
	0.5 个 每 1000 件	5
	0.1 个 每 1000 件	4
低：相对很少发生失效	0.01 个 每 1000 件	3
	0.001 个 每 1000 件	2
级低：失效不太可能发生	通过预防控制消除了失效	1

O(

发生频度 (O) 推荐评价准则(非汽车产品)

失效可能性	准则: 原因的发生频率 (每个项目/每辆车的事件)	发生率
非常高	$\geq 200$ 件/每千件 ( $\geq 20\%$ )	10
高	150 件/每千件 ( $\geq 15\%$ )	9
	120 件/每千件 (12%)	8
	100 件/每千件 (10%)	7
中	80 件/每千件 (8%)	6
	50 件/每千件 (5%)	5
	20 件/每千件 (2%)	4
低	10 件/每千件 (1%)	3
	$\leq 10$ 件/每千件 ( $\leq 1\%$ )	2
非常低	失效通过预防控制消除了	1