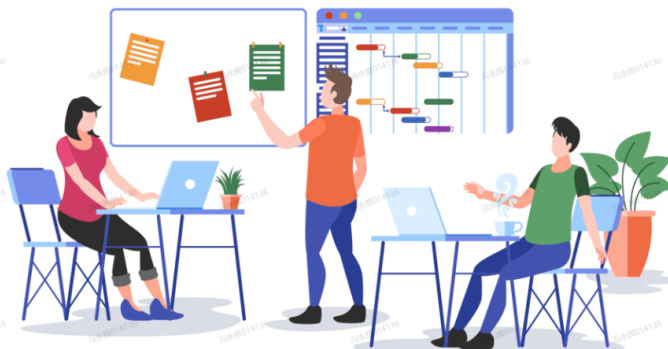




1 制定营销策略

2 定价销售推广

3 客户渠道管理

4 企业销售目标