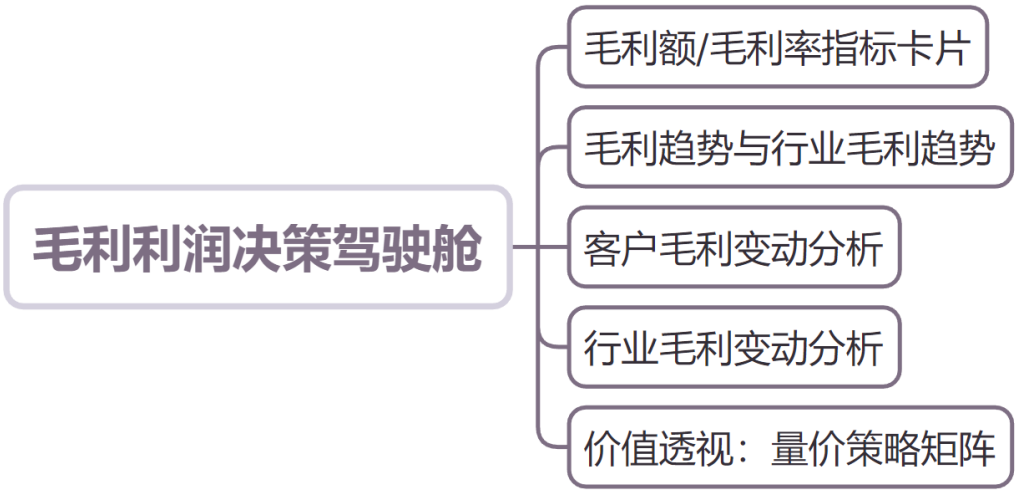
毛利利润决策驾驶舱
毛利额/毛利率指标卡片
毛利趋势与行业毛利趋势
客户毛利变动分析
行业毛利变动分析
价值透视：量价策略矩阵

- 毛利利润决策驾驶舱
  - *取值说明
    - 产品名称：取物料的产品取"型"前的内容
    - 总价：开票净值(本币)
    - 成本：订单实际成本
    - 运费：国内运费+国外运费+中联仓运费
    - 毛利：单件-成本-运费
    - 平均毛利：(单件-成本-运费)/总数
  - 同比（毛利额/毛利率）
    - 定义：当前期数据与上年同期数据的增减变动比例
    - 公式：
毛利额=[（本期数据 - 上年同期数据） / 上年同期数据] × 100%。
毛利率=本期累计毛利率 - 上年同期累计毛利率
结果为正：同比增长xx%；结果为负：同比下降xx%
    - 意义：判断指标是否实现年度增长，消除季节性因素，分析长期增长趋势
  - 环比（毛利额/毛利率）
    - 定义：当前期数据与上一期（相邻月份）数据的增减变动比例
    - 毛利额=[（本期数据 - 上期数据） / 上期数据] × 100%。
毛利率=本期累计毛利率 - 上期累计毛利率
结果为正：同比增长xx%；结果为负：同比下降xx%
    - 业务意义：识别月度波动（如季节性、政策影响），用于分析短期变化趋势
  - 基期毛利
    - 定义：作为对比基准时期的毛利额（如上年同期或上期）
    - 公式：基期毛利 = ∑(基期各产品销量 × 基期单位毛利)
    - 意义：提供对比基准，量化当前期毛利变动幅度
  - 结构影响
    - 定义：在当期总销量水平下，以基期单位毛利为基准，仅由产品/客户/行业销售占比变化引起的毛利变动
    - 公式：结构影响=各产品[（基期单位毛利-基期平均单位毛利）×（当期销量-基期销量）]之和
  - 销量影响
    - 定义：因销售数量变化导致的毛利变动额，反映销量对毛利的贡献。
    - 公式：销量影响=各产品{[(当期销量 - 基期销量) × 基期单位毛利] - 结构影响}之和
    - 意义：分析销量增长（正影响）或下降（负影响）对毛利的直接影响。
  - 销售价差影响
    - 定义：因销售价格变动导致的毛利变动额。
    - 公式：销售价差影响=各产品[(当期单价 - 基期单价) ×当期销量]之和
    - 意义：分析涨价（正影响）或降价（负影响）对毛利的贡献
  - 运费影响
    - 定义：单位运费变动（计入营业成本的运输成本）导致的毛利变动额
    - 公式：运费影响=各产品[(基期单位运费−当期单位运费)×当期销量]之和
    - 意义：分析运费下降（正影响）或上升（负影响）对毛利的贡献
  - 成本影响
    - 定义：因单位成本变化导致的毛利变动额，反映成本控制对毛利的作用
    - 公式：成本影响=各产品[(当期单位成本−基期单位成本)×当期销量]之和
    - 意义：分析成本降低（正影响）或上升（负影响）对毛利的影响