

""

- 1.
- 2.
- 3.

""

## 1. —



a.

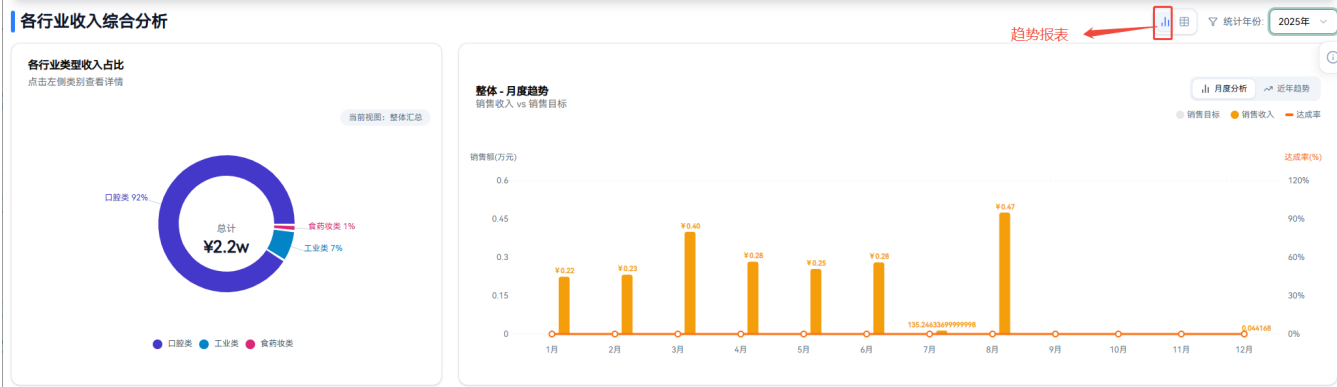
""

b.

- KPI
- 
- 
- 

c.

## 2. —



### 各行业收入综合分析

统计年份: 2025年

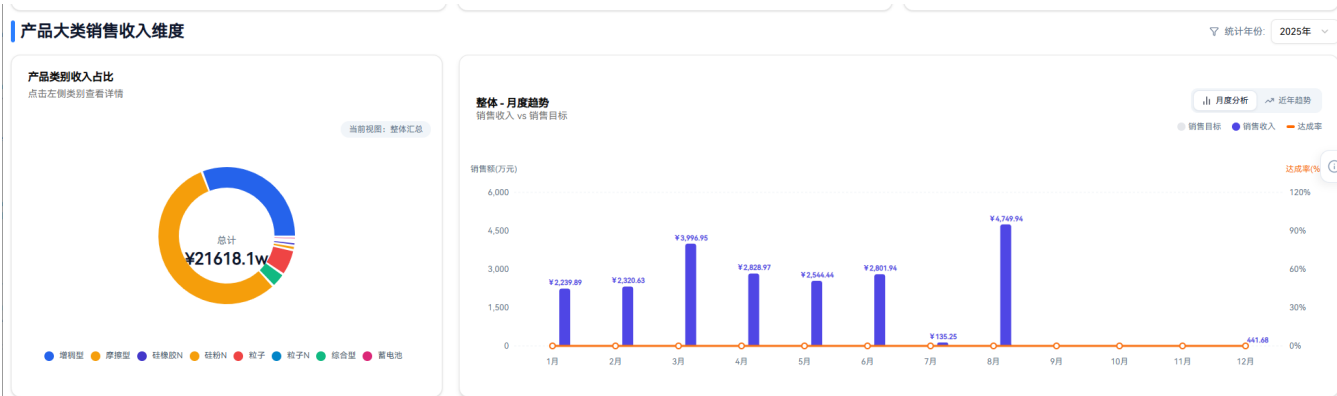
行业	实际销售额	预算销售额	达成率	同比增长
口腔类	¥19,946.30万	¥0.00万	0.00%	-39.55%
工业类	¥1,474.94万	¥0.00万	0.00%	-14.72%
食药妆类	¥196.82万	¥0.00万	0.00%	-66.53%

行业	月份	预算销售额(万元)	实际销售额(万元)	达成率(%)	同比增长(%)
口腔类	1月	¥0.00	¥2,067.12	0.00%	-38.56%
	2月	¥0.00	¥2,128.79	0.00%	-2.97%
	3月	¥0.00	¥3,597.72	0.00%	+34.94%
	4月	¥0.00	¥2,460.40	0.00%	-13.74%
	5月	¥0.00	¥2,271.84	0.00%	-4.22%
	6月	¥0.00	¥2,553.49	0.00%	-18.66%
	7月	¥0.00	¥116.96	0.00%	-96.22%
	8月	¥0.00	¥4,749.94	0.00%	+48.63%
	9月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
	10月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
	11月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
	12月	¥0.00	¥0.04	0.00%	-100.00%
工业类	1月	¥0.00	¥132.56	0.00%	+106.86%
	2月	¥0.00	¥193.55	0.00%	+321.22%
	3月	¥0.00	¥341.16	0.00%	+202.86%
	4月	¥0.00	¥307.67	0.00%	+146.66%
	5月	¥0.00	¥261.10	0.00%	+167.15%
	6月	¥0.00	¥229.55	0.00%	+199.33%
	7月	¥0.00	¥9.35	0.00%	-93.14%
	8月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
	9月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
	10月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
	11月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
	12月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
食药妆类	1月	¥0.00	¥40.21	0.00%	-60.13%
	2月	¥0.00	¥-1.70	0.00%	-126.37%
	3月	¥0.00	¥58.07	0.00%	+95.89%
	4月	¥0.00	¥60.90	0.00%	+330.12%
	5月	¥0.00	¥11.51	0.00%	-75.79%
	6月	¥0.00	¥18.90	0.00%	-52.46%
	7月	¥0.00	¥8.93	0.00%	-87.36%
	8月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
	9月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
	10月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
	11月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
	12月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%

- a.
- |||||
- b.
- - 
  - 
  - 0%

### 3. —



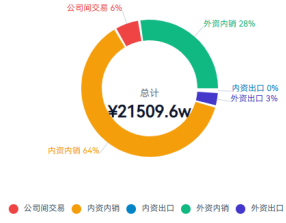
# 客户业务类型收入

统计年份: 2025年

## 业务类型收入占比

点击左侧类别查看详情

当前视图: 整体汇总

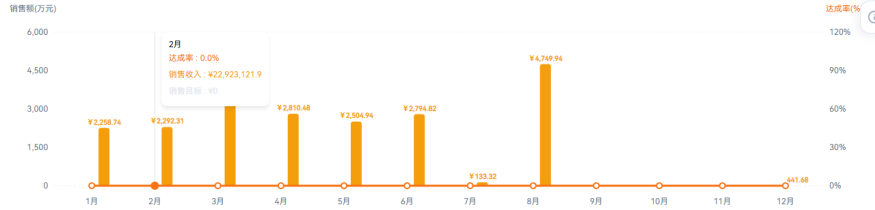


## 整体 - 月度趋势

销售收入 vs 销售目标

月度分析 近年趋势

销售目标 销售收入 达成率



a.

""

b.

- 
- 
- 
- 

## 4. —

# 产品生命周期分析DEMO

统计年份: 2026年

新产品 上市 < 2年

¥1.28 万

年度业绩贡献比

同比增长 34.9%

爆款新品 TOP 3

排名	新品名称	销售额
1	新品-Selenium	¥2255
2	新品-American...	¥2172
3	新品-Thulium	¥859

成熟产品 上市 > 2年

¥4.0 万

年度业绩贡献比

同比增长 3.1%

核心单品 TOP 3

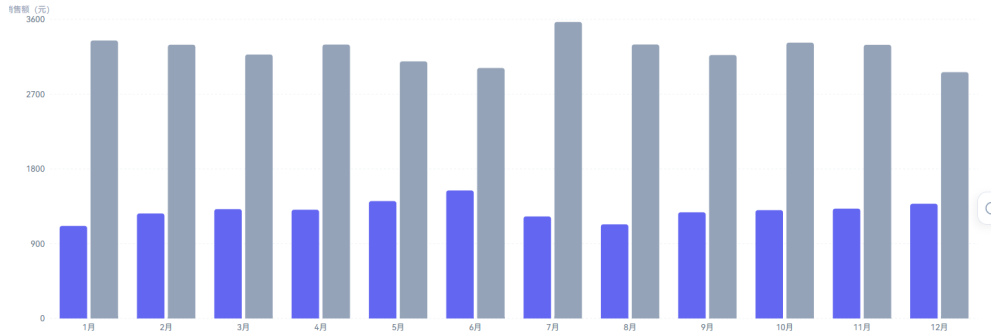
排名	经典名称	销售额
1	经典-Darmst...	¥7542
2	经典-Carbon	¥4019
3	经典-Germa...	¥3885

## 新老产品月度销售趋势对比

分析产品结构转型的月度进展

趋势视图 矩阵视图

成熟产品 新产品



# 产品生命周期分析DEMO

统计年份: 2026年

新产品 上市 < 2年

**¥1.28万**

年度业绩贡献比

同比增长 34.9%

爆款新品 TOP 3

排名	产品名称	销售额
1	新品-Setonium	¥2255
2	新品-Americl...	¥2172
3	新品-Thullum	¥859

成熟产品 上市 > 2年

**¥4.0万**

年度业绩贡献比

同比增长 3.1%

核心单品 TOP 3

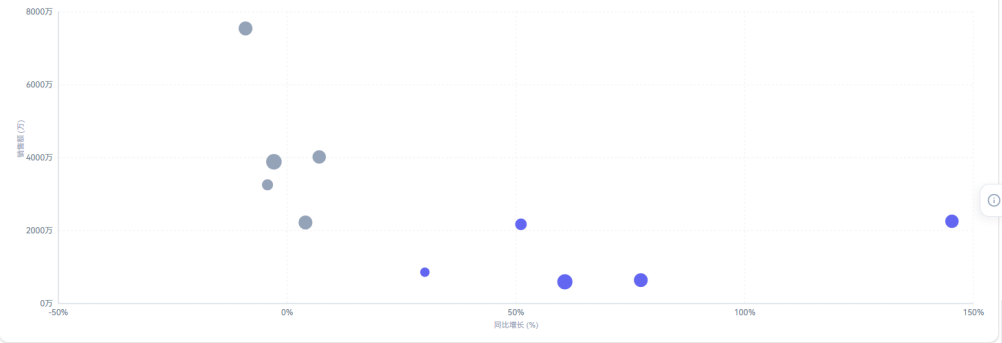
排名	产品名称	销售额
1	经典-Dermst...	¥7542
2	经典-Carbon	¥4019
3	经典-Germa...	¥3885

## 产品效能矩阵 (波士顿矩阵)

基于销售额(Y)与增速(X)的四象限分析

趋势视图 矩阵视图

成熟产品 新产品



a.

|||||

b.

●“”

●

- 
- 
- 
-