""

1.
2.
3.

"///"

1. —

a.

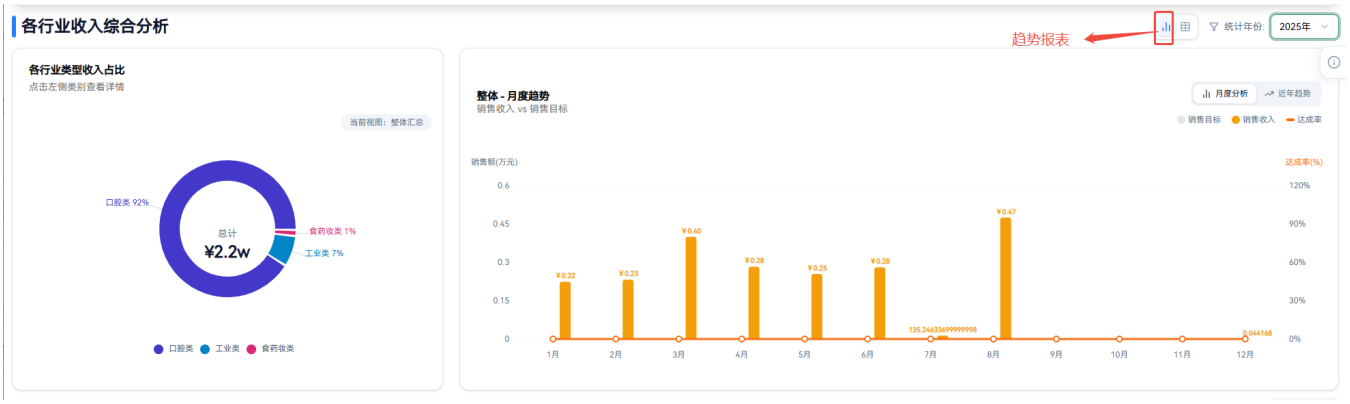
""

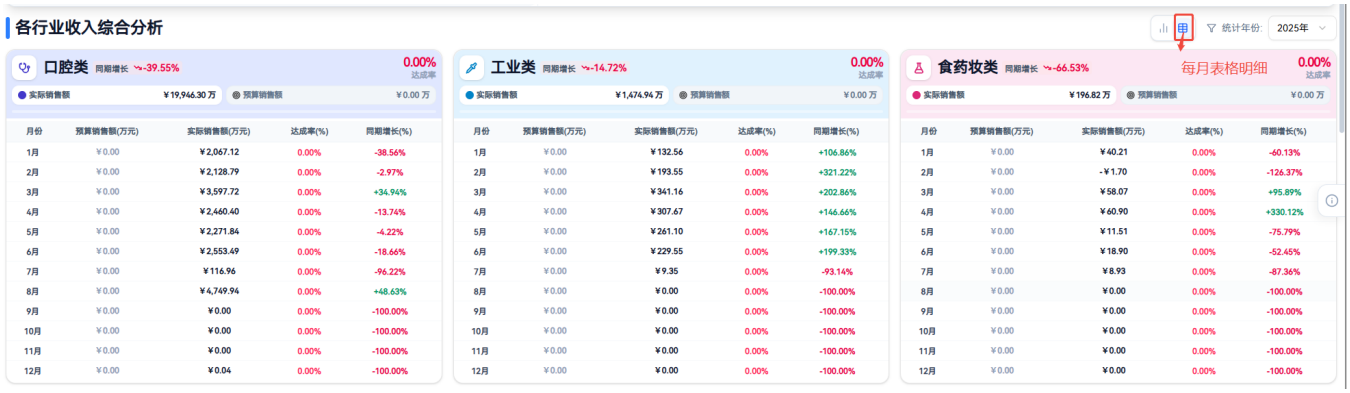
b.

- KPI
-
-
-

c.

2. —


各行业收入综合分析
趋势报表
统计年份: 2025年
各行业类型收入占比
点击左侧类别查看详情
当前视图：整体汇总
口腔类 92%
食药妆类 1%
工业类 7%
总计
¥2.2w
口腔类
工业类
食药妆类
整体 - 月度趋势
销售收入 vs 销售目标
月度分析
近年趋势
销售目标
销售收入
达成率
销售额(万元)
达成率(%)
¥0.22
¥0.23
¥0.40
¥0.28
¥0.25
¥0.28
¥0.47
1月
2月
3月
4月
5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月
12月


各行业收入综合分析
统计年份: 2025年
每月表格明细
口腔类
同期增长 -39.55%
0.00%
达成率
实际销售额
¥19,946.30 万
预算销售额
¥0.00 万
工业类
同期增长 -14.72%
¥1,474.94 万
食药妆类
同期增长 -66.53%
¥196.82 万
月份
预算销售额(万元)
实际销售额(万元)
达成率(%)
同期增长(%)
1月 ¥0.00 ¥2,067.12 0.00% -38.56%
2月 ¥0.00 ¥2,128.79 0.00% -2.97%
3月 ¥0.00 ¥3,597.72 0.00% +34.94%
4月 ¥0.00 ¥2,460.40 0.00% -13.74%
5月 ¥0.00 ¥2,271.84 0.00% -4.22%
6月 ¥0.00 ¥2,553.49 0.00% -18.66%
7月 ¥0.00 ¥116.96 0.00% -96.22%
8月 ¥0.00 ¥4,749.94 0.00% +48.63%
9月 ¥0.00 ¥0.00 0.00% -100.00%
10月 ¥0.00 ¥0.00 0.00% -100.00%
11月 ¥0.00 ¥0.00 0.00% -100.00%
12月 ¥0.00 ¥0.04 0.00% -100.00%
1月 ¥0.00 ¥132.56 0.00% +106.86%
2月 ¥0.00 ¥193.55 0.00% +321.22%
3月 ¥0.00 ¥341.16 0.00% +202.86%
4月 ¥0.00 ¥307.67 0.00% +146.66%
5月 ¥0.00 ¥261.10 0.00% +167.15%
6月 ¥0.00 ¥229.55 0.00% +199.33%
7月 ¥0.00 ¥9.35 0.00% -93.14%
8月 ¥0.00 ¥0.00 0.00% -100.00%
9月 ¥0.00 ¥0.00 0.00% -100.00%
10月 ¥0.00 ¥0.00 0.00% -100.00%
11月 ¥0.00 ¥0.00 0.00% -100.00%
12月 ¥0.00 ¥0.00 0.00% -100.00%
1月 ¥0.00 ¥40.21 0.00% -60.13%
2月 ¥0.00 -¥1.70 0.00% -126.37%
3月 ¥0.00 ¥58.07 0.00% +95.89%
4月 ¥0.00 ¥60.90 0.00% +330.12%
5月 ¥0.00 ¥11.51 0.00% -75.79%
6月 ¥0.00 ¥18.90 0.00% -52.45%
7月 ¥0.00 ¥8.93 0.00% -87.36%
8月 ¥0.00 ¥0.00 0.00% -100.00%
9月 ¥0.00 ¥0.00 0.00% -100.00%
10月 ¥0.00 ¥0.00 0.00% -100.00%
11月 ¥0.00 ¥0.00 0.00% -100.00%
12月 ¥0.00 ¥0.00 0.00% -100.00%

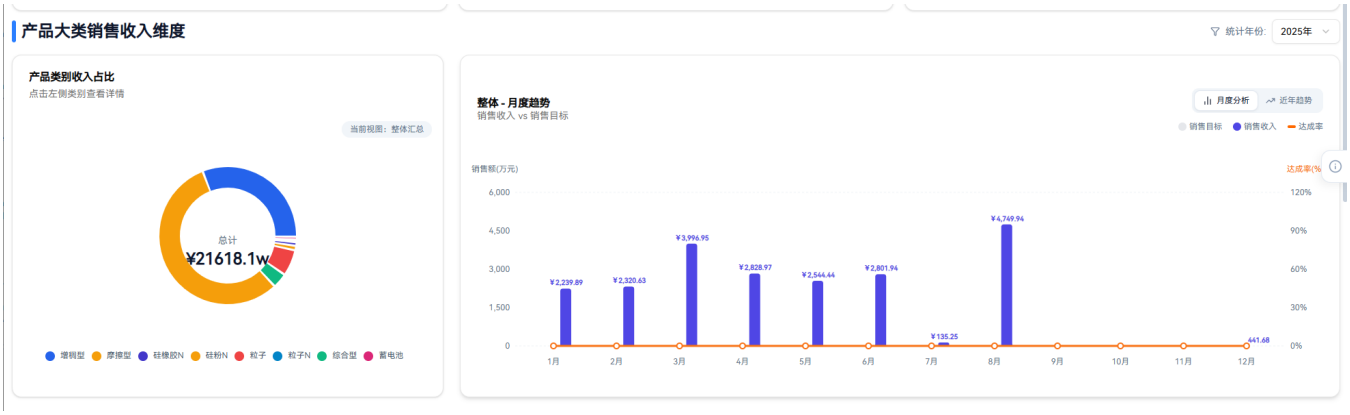
a.

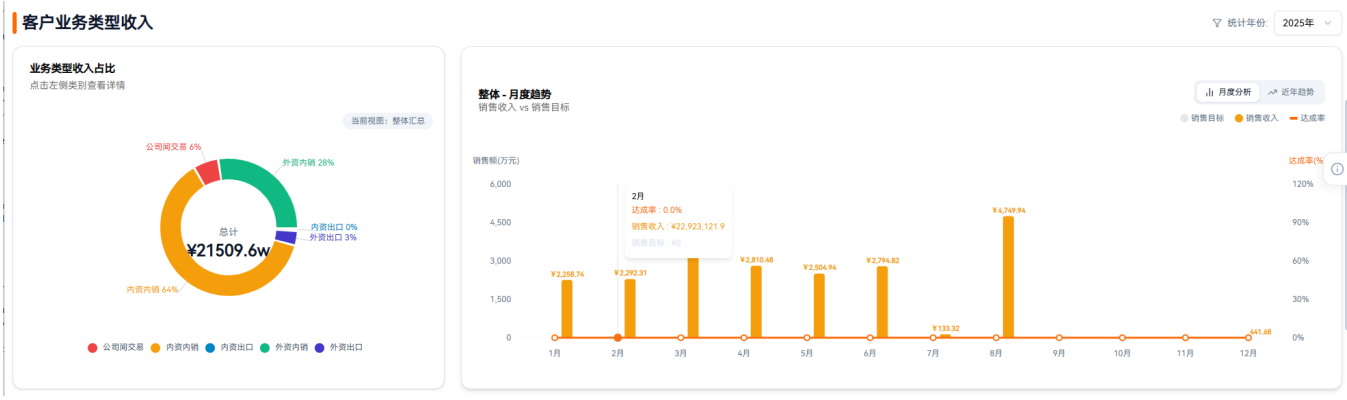
"""

b.

-
-
-
- **0%**

3. —


产品大类销售收入维度
统计年份: 2025年
产品类别收入占比
点击左侧类别查看详情
当前视图：整体汇总
总计
¥21618.1w
增稠型
摩擦型
硅橡胶N
硅粉N
粒子
粒子N
综合型
蓄电池
整体 - 月度趋势
销售收入 vs 销售目标
月度分析
近年趋势
销售目标
销售收入
达成率
销售额(万元)
达成率(%)
¥2,239.89
¥2,320.63
¥3,996.95
¥2,828.97
¥2,544.44
¥2,801.94
¥135.25
¥4,749.94
441.68
1月
2月
3月
4月
5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月
12月


客户业务类型收入
统计年份: 2025年
业务类型收入占比
点击左侧类别查看详情
当前视图：整体汇总
公司间交易 6%
外资内销 28%
内资出口 0%
外资出口 3%
总计
¥21509.6w
内资内销 64%
公司间交易
内资内销
内资出口
外资内销
外资出口
整体 - 月度趋势
销售收入 vs 销售目标
月度分析
近年趋势
销售目标
销售收入
达成率
销售额(万元)
达成率(%)
2月
达成率：0.0%
销售收入：¥22,923,121.9
销售目标：¥0
¥2,258.74
¥2,292.31
¥2,810.48
¥2,504.94
¥2,794.82
¥133.32
¥4,749.94
¥441.68
1月
2月
3月
4月
5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月
12月

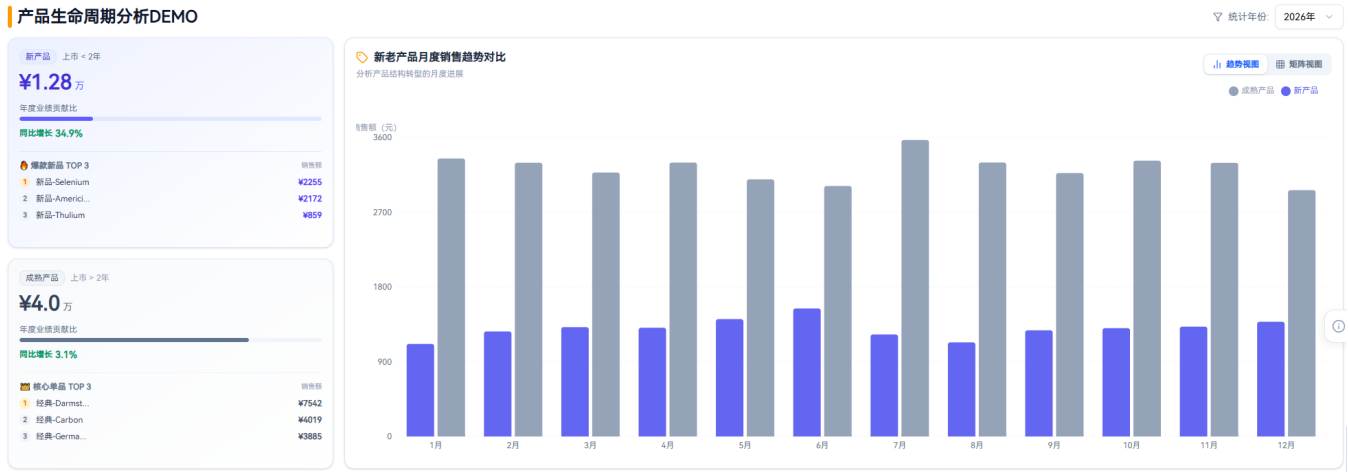
a.

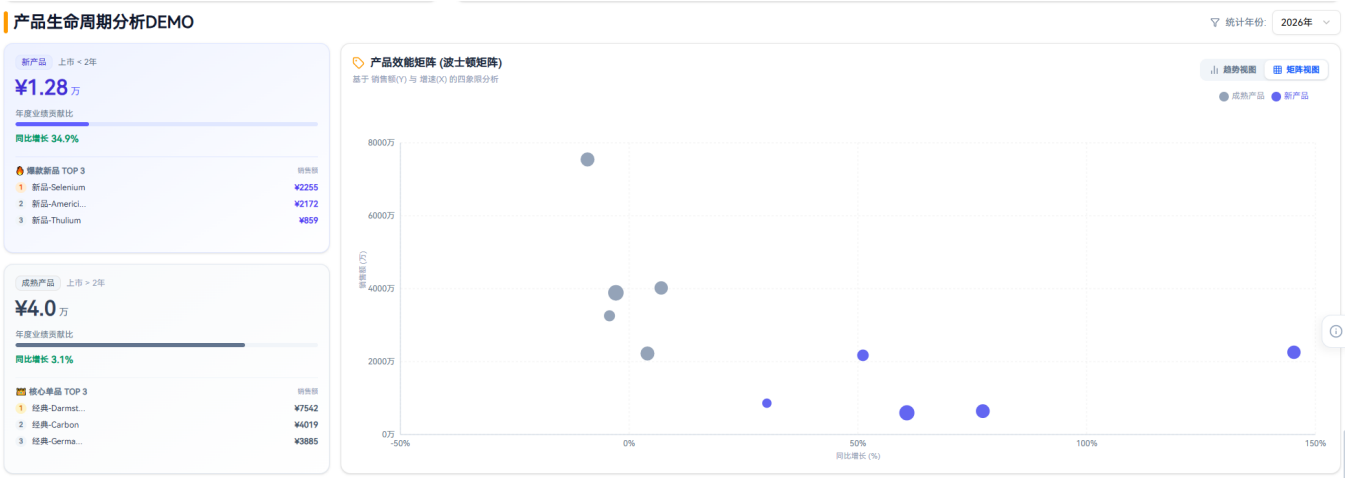
""

b.

-
-
-
- -

4. —


产品生命周期分析DEMO
统计年份: 2026年
新产品
上市 < 2年
¥1.28 万
年度业绩贡献比
同比增长 34.9%
爆款新品 TOP 3
销售额
1 新品-Selenium ¥2255
2 新品-Americi... ¥2172
3 新品-Thulium ¥859
成熟产品
上市 > 2年
¥4.0 万
年度业绩贡献比
同比增长 3.1%
核心单品 TOP 3
销售额
1 经典-Darmst... ¥7542
2 经典-Carbon ¥4019
3 经典-Germa... ¥3885
新老产品月度销售趋势对比
分析产品结构转型的月度进展
趋势视图
矩阵视图
成熟产品
新产品
销售额（元）
1月
2月
3月
4月
5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月
12月


产品生命周期分析DEMO
统计年份: 2026年
新产品 上市 < 2年
¥1.28 万
年度业绩贡献比
同比增长 34.9%
爆款新品 TOP 3
销售额
1 新品-Selenium ¥2255
2 新品-Americi... ¥2172
3 新品-Thulium ¥859
成熟产品 上市 > 2年
¥4.0 万
年度业绩贡献比
同比增长 3.1%
核心单品 TOP 3
销售额
1 经典-Darmst... ¥7542
2 经典-Carbon ¥4019
3 经典-Germa... ¥3885
产品效能矩阵 (波士顿矩阵)
基于 销售额(Y) 与 增速(X) 的四象限分析
趋势视图
矩阵视图
成熟产品
新产品
80000万
60000万
40000万
20000万
0万
销售额 (万)
-50%
0%
50%
100%
150%
同比增长 (%)

a.

"" "" ""

b.

- “”“”
-
  -
  -
  -
  -