

""

1.

2.

3.

""

1. —



a.

""

b.

- KPI
-
-
-

c.

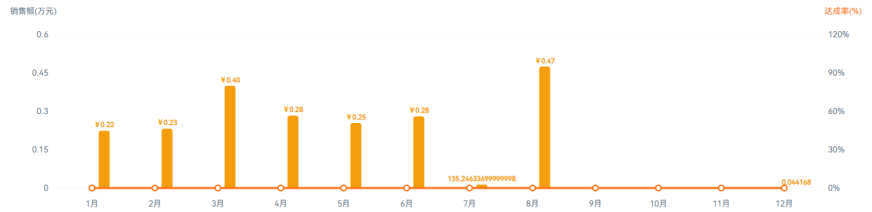
2. —

各行业收入综合分析

各行业类型收入占比
点击左侧类别查看详情



整体 - 月度趋势
销售收入 vs 销售目标



各行业收入综合分析

口腔类 同期增长 ~-39.55% 0.00% 达成率

月份	预算销售额(万元)	实际销售额(万元)	达成率(%)	同期增长(%)
1月	¥0.00	¥2,067.12	0.00%	-38.56%
2月	¥0.00	¥2,128.79	0.00%	-2.97%
3月	¥0.00	¥3,597.72	0.00%	+34.94%
4月	¥0.00	¥2,460.40	0.00%	-13.74%
5月	¥0.00	¥2,271.84	0.00%	-4.22%
6月	¥0.00	¥2,553.49	0.00%	-18.66%
7月	¥0.00	¥116.96	0.00%	-96.22%
8月	¥0.00	¥4,749.94	0.00%	+48.63%
9月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
10月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
11月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
12月	¥0.00	¥0.04	0.00%	-100.00%

工业类 同期增长 ~-14.72% 0.00% 达成率

月份	预算销售额(万元)	实际销售额(万元)	达成率(%)	同期增长(%)
1月	¥0.00	¥132.56	0.00%	+106.86%
2月	¥0.00	¥193.55	0.00%	+321.22%
3月	¥0.00	¥341.16	0.00%	+202.86%
4月	¥0.00	¥307.67	0.00%	+146.66%
5月	¥0.00	¥261.10	0.00%	+167.15%
6月	¥0.00	¥229.55	0.00%	+199.33%
7月	¥0.00	¥9.35	0.00%	-93.14%
8月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
9月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
10月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
11月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
12月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%

食药妆类 同期增长 ~-66.53% 0.00% 达成率

月份	预算销售额(万元)	实际销售额(万元)	达成率(%)	同期增长(%)
1月	¥0.00	¥40.21	0.00%	-60.13%
2月	¥0.00	¥-1.70	0.00%	-126.37%
3月	¥0.00	¥58.07	0.00%	+95.89%
4月	¥0.00	¥60.90	0.00%	+330.12%
5月	¥0.00	¥11.51	0.00%	-75.79%
6月	¥0.00	¥18.90	0.00%	-52.46%
7月	¥0.00	¥8.93	0.00%	-87.36%
8月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
9月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
10月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
11月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%
12月	¥0.00	¥0.00	0.00%	-100.00%

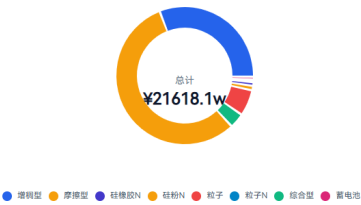
a.
 " " " " " "

b.
 •
 •
 •
 • 0%

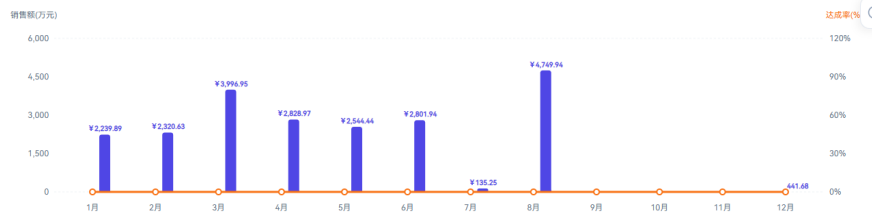
3. —

产品大类销售收入维度

产品类别收入占比
点击左侧类别查看详情



整体 - 月度趋势
销售收入 vs 销售目标



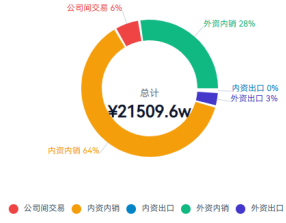
客户业务类型收入

统计年份: 2025年

业务类型收入占比

点击左侧类别查看详情

当前视图: 整体汇总

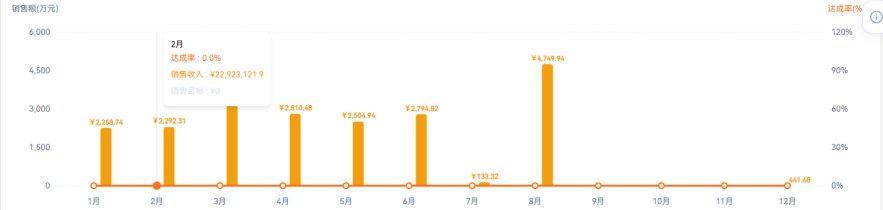


整体 - 月度趋势

销售收入 vs 销售目标

月度分析 近年趋势

销售目标 销售收入 达成率



a.

""

b.

-
-
-
- -

4. —

产品生命周期分析DEMO

统计年份: 2026年

新产品 上市 < 2年

¥1.28 万

年度业绩贡献比

同比增长 34.9%

爆款新品 TOP 3

排名	新品名称	销售额
1	新品-Selenium	¥2255
2	新品-American...	¥2172
3	新品-Thulium	¥859

成熟产品 上市 > 2年

¥4.0 万

年度业绩贡献比

同比增长 3.1%

核心单品 TOP 3

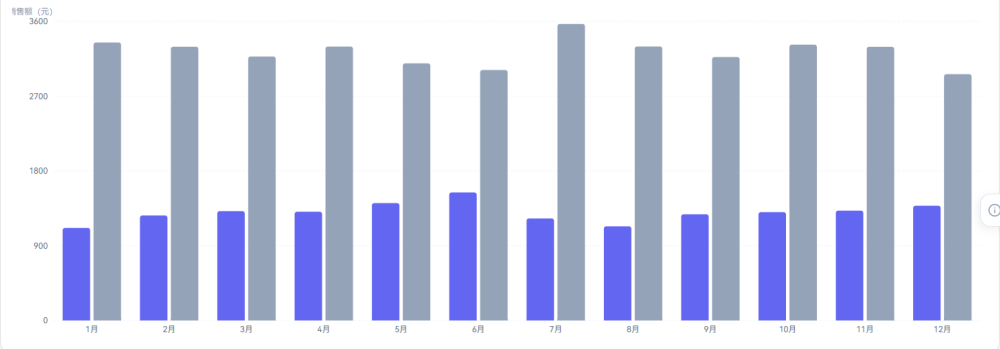
排名	经典名称	销售额
1	经典-Darmst...	¥7542
2	经典-Carbon	¥4019
3	经典-Germa...	¥3885

新老产品月度销售趋势对比

分析产品结构转型的月度进展

趋势视图 矩阵视图

成熟产品 新产品



产品生命周期分析DEMO

统计年份: 2026年

新产品 上市 < 2年

¥1.28万

年度业绩贡献比

同比增长 34.9%

爆款新品 TOP 3

排名	产品名称	销售额
1	新品-Setonium	¥2255
2	新品-Americl...	¥2172
3	新品-Thullum	¥859

成熟产品 上市 > 2年

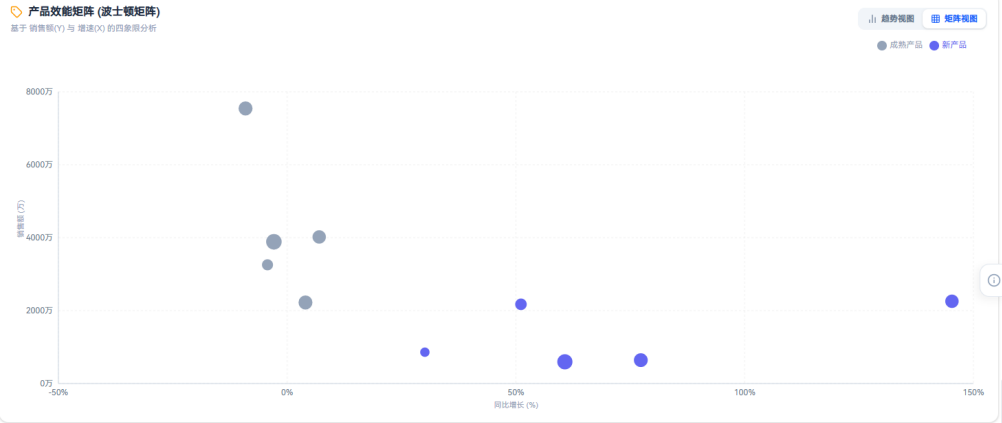
¥4.0万

年度业绩贡献比

同比增长 3.1%

核心单品 TOP 3

排名	产品名称	销售额
1	经典-Dermst...	¥7542
2	经典-Carbon	¥4019
3	经典-Germa...	¥3885



a.

|||||

b.

●“”

●

-
-
-
-