

VICTOR  
ALUMINUM

# 威铝 哲学

文化手册



**广东威铝铝业股份有限公司**  
Guangdong Victor.Aluminum Co.,Ltd

地址：中国广东省江门市江海区金辉路11号  
网址：[www.victoralu.com](http://www.victoralu.com)

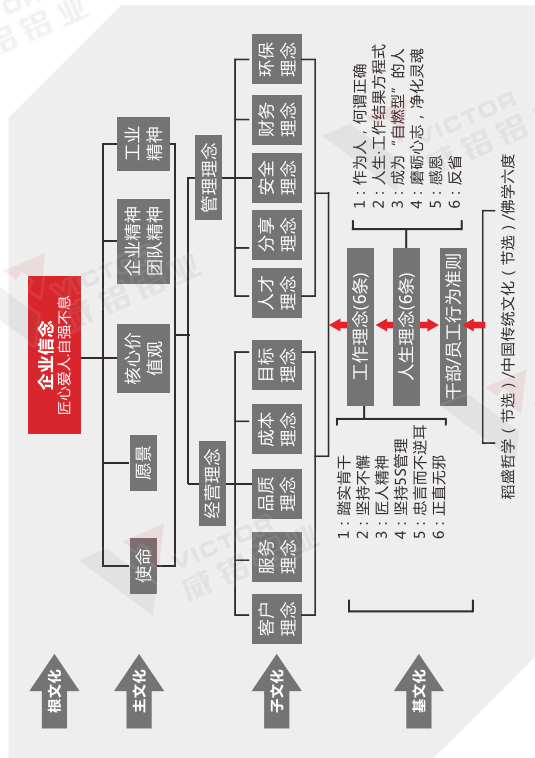




匠心爱人  
自强不息



【威铝哲学手册谱系图】



广东威铝铝业股份有限公司哲学手册（2018版）

编辑指导：葛树荣、齐家辉

主 编：陶利华

编写成员：李育民、梁安波、施州祥、彭小阳、蒋纵毅、  
张志军、徐贵成、徐春永、周土钱、颜志平、  
郭三星、潘荣球、贺泽华、王爱明、罗天伟

美 编：骆敏洁

特别鸣谢：广东盛和塾

版 次：2018年3月第2版

印 次：2021年3月第3次印刷

# CONTENTS

## 目录

### 第一章、序篇

- 1：董事长致辞 / 05
- 2：稻盛思想·点亮人生 / 08
- 3：公司简介 / 19

### 第二章、核心理念

- 1：企业信念 / 21
- 2：企业使命 / 21
- 3：企业愿景 / 22
- 4：核心价值观 / 22
- 5：企业精神 / 23
- 6：共有精神 / 25
- 7：工业精神 / 28

### 第三章、经营理念

- 1：客户理念 / 31
- 2：服务理念 / 31
- 3：品质理念 / 32
- 4：成本理念 / 33
- 5：目标理念 / 33

# CONTENTS

## 目录

### 第四章、管理理念

- 1：人才理念 / 36
- 2：分享理念 / 37
- 3：安全理念 / 38
- 4：财务理念 / 39
- 5：环保理念 / 39

### 第五章、工作理念

- 1：踏实肯干 / 42
- 2：坚持不懈 / 42
- 3：匠人精神 / 43
- 4：坚持5S管理 / 44
- 5：忠言而不逆耳 / 44
- 6：正直无邪 / 45

### 第六章、人生理念

- 1：作为人，何谓正确 / 47
- 2：人生成功方程式 / 47
- 3：成为“自燃型”的人 / 48
- 4：磨砺心志，净化灵魂 / 49
- 5：感恩 / 50
- 6：反省 / 50

# CONTENTS

## 目录

第七章、员工行为准则	/ 53
第八章、干部行为准则	/ 66
第九章、附录	
1：企业文化小故事	/ 71
2：《六项精进》（大纲）	/ 75
3：《六项精进》（通篇）	/ 77
4：《经营十二条》	/ 80
5：《大学》开篇	/ 83
6：《论语》节选	/ 84
7：佛学六度	/ 85

# 第一章

## 序篇

- 1：董事长致辞
- 2：稻盛思想·点亮人生
- 3：公司简介

## 1：董事长致辞



亲爱的威铝家人们：

首先感谢大家选择了威铝！从而选择了从事与“铝”有关的事业！

从柔软的包装铝箔到坚硬的飞机部件，从宜居的建材门窗到精美的3C产品外壳，铝以它的轻盈、高强度、易成型着色、优良的导电性、导热性和抗蚀性，为人类生活带来层出不穷的惊喜。铝，也是地壳中含量最丰富的金属元素，19-20世纪钢铁产业给人类生活带来飞跃式的发展，同时也给环境带来严重的污染，而铝合金的应用给人类节能与环保带来巨大的进步。

威铝有幸在2000年与“铝”结缘，与我们的客户一同见证了铝制品在各领域的应用，并感受到市场对铝的日益青睐与重视，这也坚定了威铝的企业发展方向，那就是专注于消费类电子、智能家居、电动汽车等铝镁合金的高精度加工和高端表面处理，打造百年企业！

**“精益求精，科技美感”是威铝的工业精神：**

威铝团队要有工匠精神，注重细节，追求完美和极致，

不惜花费时间和精力孜孜不倦，反复改进工艺，没有最好，只有更好。

严谨、一丝不苟。不投机取巧，对产品采取严格的检测标准，不达要求绝不交货。

耐心、专注、坚持。不断提升工艺和服务，在铝加工领域不断进步。

专业、敬业。专注不断研究消费类电子、智能家居、电动汽车等铝镁合金的冶炼，精细加工和表面处理技术，成为行业的领导者，造福人类。

威铝要发扬和丰富其工业精神——锲而不舍的实干精神，体现出如下原则：

**精益求精更重要**

**质量比销量更重要**

**诚信比成本更重要**

**口碑比广告更重要**

**价值比价格更重要**

工业精神最重要的要把企业管理、哲学、技术，转化到实践和应用，否则我们的一切会变得毫无意义，真正让企业为人类社会的进步作出贡献。

**“创新精神”是威铝的创业传统：**

铝合金从1xxx系列到8xxx系列，合金成分的不同，加工和使用性能都不同，而且随着铝合金的应用，合金冶炼技术、加工技术和表面处理技术日新月异，威铝立足铝合金技术的不断进步，根据客户的需求和行业的进步建造自

己的研发平台，和世界一流团队交流和共同合作，将团队的研发成果转化到我们的应用，推广给社会使用。

**威铝要成为员工学习进步的平台；**

**威铝要成为员工事业成长的平台；**

**威铝要成为员工家庭分享的平台；**

**威铝要成为员工风险依赖的平台。**

我们崇尚大家庭企业，我们要视每一个员工为我们的家人，要从工作分享到家庭，亲密无间，共同成长。

我们一直会给威铝的员工创造幸福，为客户创造价值，给企业创造未来。

我们只是千千万万个企业的一个个体，我们力量也许是有限的，但我们相信无数水滴汇成江河湖海，我们希望并愿意以我们所有的力量为工业制造贡献我们的力量，也许我们会很慢，也许我们会经受无数的挫折，但我们坚信只要我们坚持正确的理念，在创新中不断进步，感谢认同并坚持一起成长的团队，感谢一直信任并给予我们支持的伙伴，感谢给我们成长的客户，威铝以坚忍不拔的毅力，跟大家一起进步、成长，共同见证美好的未来。

这本手册是威铝自成立以来，通过稻盛和夫管理哲学的学习，由管理层编写的第一版哲学手册，作为威铝发展的依据（作为指导威铝发展的规范），威铝的员工一定要认真学习并加以实践，在实践中不断完善我们的手册，为威铝能够持续发展，造福员工而服务。

威铝铝业董事长：稻盛和夫

## 2：稻盛思想 点亮人生（节选）



### 【历经磨难、命运多舛】

我出生在中国的东北黑龙江省鸡西市，爸爸是国家地质勘探队的员工，妈妈是一个国营饮食店的店面主任，在家里我排行第二，有一个哥哥和两个妹妹。我从小就不喜欢我们队里的环境，孩子们经常聚在一起打打闹闹，邻里邻居也是家长里短，不安现状的我，希望挣脱世俗的束缚，发誓一定不去接班，我要到外边闯荡。

大学毕业后，沿海改革开放的成就深深地吸引了我，我当时一心想到广东闯天下。在1989年那个时候，当时对于北方人来说，这是一个不可思议的决定，因为当时大

部分学生都被分配到北京或省级部门工作，而我却放弃分配，来到陌生的广东。

到广东工作一年后，正好遇到一个在台湾很有名气的陶瓷模具制造商，准备在江门建厂，不到25岁的我带领着3个员工，花了一年时间，将厂建成了。当时我的先生也在佛山陶瓷设备销售公司工作，台湾老板希望我的先生一起过来管理工厂，但他开出的条件非常低，完全不给我们公平的对待。因此，我们坚定地拒绝了，真正开始了自己创业。我先生在佛山成立了一家陶瓷配件技术服务公司，当时正值佛山陶瓷业兴起，公司的发展机会非常好，我也趁机在江门购房、装修。几经思考后，我决定利用先生之前和陶瓷厂的关系，回东北老家做起陶瓷生意。因为自己特别努力地工作，我差不多把有付款好的建筑工地的生意都做了。后来很多房产开始欠款，我才开始萌发想回来广东的念头，看看能做什么。当时我也赚到了人生的第一桶金。

那几年，我先生一直闲在家里帮我发货，于是和家人商量开了一家东北餐馆。1998年，我回到江门，加入了我和先生和家人创办的东北餐馆，名叫红高粱。

### 【事业转折、人生迷茫】

经过一年的辛苦努力，餐馆终于从经营到团队都稳定下来了，然而家庭危机又到了顶点，因为饭店特别忙碌，而且越是节假日越是我最忙的时候，我和先生几乎快到了分开的状态。我每天很忙，我先生每天都闷闷不乐，因为

他根本就不适合做饮食，我苦恼极了，不停在质疑。生活和工作的意义在哪里，每天在饭店接触来自各个方面的朋友，向朋友请教今后的路该如何走下去？

天无绝人之路，当时在和中远铝业的高禹峰总经理谈起这样的话题，得到了他大力的支持，当时他管理的中远铝业国际业务部经常会收到关于深加工挤压铝的订单，在他的建议下，我们建立了现在这家铝加工厂的前身，当时叫“江门威特散热器有限公司”，刚刚成立只有12个人，创业初期，我经营饭店，我先生经营工厂，不到半年，工厂就告急了，要么没有订单，要么拿到订单生产不出来，把客户都得罪了。我在饭店这边也呆不住了，也跑到工厂，工厂的状态非常糟糕，因为实力太弱，我们人手又少，资金又非常薄弱，对市场非常不熟悉，对企业运作的内部流程等于空白，这样的工厂怎么可能做起来呢？

我在最绝望的时候，还是决定赌一把，生产线再投入100万，如果干一年，还没有改变就放弃。记得来自马来西亚的第一个货柜的订单人手不够，我从别的工厂借了两个工人，我也搬到了车间，半个月、二十天，没日没夜的工作，全体员工也和我一样，实在太累了，就躺在椅子上草地上，睡两个小时醒了，又继续工作，员工看我这么努力也不会和我计算加班费是多少，心中只有一个目标，刚刚建立起来的工厂，不能这样就放弃了。记得有时下大雨，雨水从外边灌到车间，我们就卷起裤脚到膝盖一边往外舀水，一边生产，我和大家一起干，货柜终于按时间完成了。我们得到了客户的好评，接下来我们接到了其他的

订单，当时最大的奖励就是我在厨房烧一锅香喷喷的红烧肉，和全体员工一边吃一边分享成功的喜悦，所有辛苦和烦恼都抛在脑后了。当时，我就鼓励大家，我们将来一定会做一个非常漂亮的工厂，让你们都住进漂亮的房子。**现在想起来，我们和当时稻盛先生创业时的情景几乎是一样的，我们没有社会关系，没有任何背景，完全白手起家，凭着一种自强不息，付出不亚于任何人努力的精神，挑战自己的极限。**

在创业的初期，因为没有订单，又没有任何生意的渠道，只好在互联网上寻求一些报价和商业机会，当时正好是因特尔奔腾3大量上市，对CPU的散热器需求量特别大。

为此，我们把客人吸引过来了。客人过来看我们这么小和简陋的工厂，当时就拒绝了我們。这件事对我们的触动非常大，当时才明白，不是靠拼劲和技术，把别人生产不出来的产品生产出来就有机会的，没有一个可信任的平台是不可能有机会的，从此开始，调整公司内部管理的规划，也把生意的对象由高端客户转向做高端客户的OEM的工厂，国内的大客户除了靠关系而且还要拖欠货款，我们只能选择做OEM工厂的国际高端品牌。**和京瓷公司早期差不多，就像稻盛先生以“什么样难度的单子都敢接”的做法接到了不可能完成的订单。**这些大品牌可以跟我谈的都是数量少、要求高，别人不想要的或者干脆做不出来的订单，我和我的团队在公司没有设备、没有技术的情况下把这些订单都接下了。

我每天都住在工厂，每当客户来看厂，就要全厂打扫卫生，准备客户来看厂的东西。客人走后，我们就付出真的是不亚于任何人的努力，死都要把订单做好的努力，完成了一个个别人都认为不可能完成的订单。

当时正值金融危机刚过后，我们还算勉强生存下来了，但根本看不到未来。在异常矛盾的情况下，我选择了出外读MBA，又到美国、德国看展会，精神上好了一点，但依然很沉重，每天早上回到工厂的路上都会感到非常的疲惫，想着有人帮我买掉工厂多好。

创业百般艰难、家庭不和谐、我心力憔悴，万念俱灰，只是由于我自强不息的本性，让我的企业才慢慢撑下去。我失去人生的方向，更不明白生命的意义，生活对我来讲是一种痛苦与负担。

### 【稻盛思想、点亮人生】

正当我无限迷茫的时候，2012年8月，有一次出差在白云机场的一个书店里，无意中看到了稻盛和夫的《活法》，我被稻盛先生的经历深深地触动了，威铝的成长的经历与京瓷有太多的相像之处，塾长讲述的经历就像讲述自己一样，而塾长的每一次挑战就像一面镜子，让我看到我应该如何走我的人生，在《活法》中塾长说“如果人生有不灭之物，那就是灵魂。当死亡来临的时候，你在今世所创造的地位、名誉、财产就得统统放弃，只能带着你的灵魂开始新的征程”，“人生不是一场盛宴，而是一场修炼，是为了死的时候，灵魂比生的时候更纯洁一点，或者

说带着更美好、更崇高的灵魂去迎接死亡”，一下子让我明白了，我一直困苦的人生原来只是我的心态，我活得那么累，工作得那么累，也完全是我只为自己活着。人生本来可能是自私的，当你拼死拼活只为了自己去创办企业的时候，你再累别人也认为那是活该的。所以，这个世界上所有的悲伤与痛苦，完全来自于只是希望自己幸福，换句话说，这个世界上所有的快乐与喜悦，完全来自于希望别人幸福。如果我们时刻想到为员工，为社会的时候，这才是真正的幸福。

我当时买下《活法》，回来反反复复的阅读，又上网买了几十本，送给我团队的成员，让他们都跟我一起学，仿佛一下子找到了前进的明灯。

我下定决心重拾我生存的信心，也转变对我先生的态度，和他一起规划公司未来的发展，与团队促膝谈心。我承诺以实现员工物质和精神上共同幸福的大义名分和大家一起做一家高端铝镁工业制造的最优秀企业。我不断先说服自己，然后又跟供应商、周边的朋友分享我的想法。大家看到我的改变，也努力地帮我介绍高层管理人才，甚至是生意上的伙伴。

2014年6月，经江门盛和塾理事长地尔汉字石总的介绍，威铝正式加入了广东盛和塾，进入盛和塾后，一直受到齐家辉秘书长和周东兄的多方面关怀，我也不停地把管理团队的困难讲给他们听，家辉介绍我参加了2015年在上海举办的稻盛经营哲学报告会和在日本举办的盛和塾世界大会，也安排我先生和公司的高管参加了日本盛和塾的企

业考察及《六项精进》培训班学习。

2015年3月，为了全面导入稻盛哲学，打造优秀团队，我们参加了广东盛和塾的哲学手册编写研修班，目前《哲学手册》已编印成册，通过哲学手册的编写，公司管理层已达成了共识。现在员工们每天用上班或者下班15分钟的时间学习《活法》、《干法》、《匠人精神》，并且每个人还要分享“日行一善”的小案例，目前威铝团队“利他”的氛围已逐步形成。

### 【经营理念、员工为先】

自从苹果手机用了铝作为材料，消费类的电子产品和互联网产品的快速成长，铝材料差不多成了智能产品外壳的标志，也给威铝带来了新的生机。十几年来，威铝一直做客户最难做的产品，整个团队都很努力，也很辛苦，但看着跟着自己十几年的老员工，个个从二十几岁的年轻小伙子儿到现在结婚生子了，由于各种原因有的还买不起房，两夫妻都在工厂上班，孩子都交给家里的老人照着，如果一家兄弟两三个的，家里的老人就要照顾四五个孩子，而且自己不在身边，经常发生孩子生病，或者不听话，或者错过了教育期，想补救都来不及了，我看在眼里着急死了，每每谈起这样的话题，就觉得欠员工好多。另外，员工每天在工厂日夜加班，没办法，个个都想多加点班，赚多点钱，长期下来，随着年龄的增长，个个都肥胖起来，各种健康问题都来了。有一年体检，查出十几个人都尿酸高，才三十几岁呀，平时工作太累，一休息就聚在一起喝

啤酒，想放松一下。结果生理代谢都紊乱了，长此下去，大家的健康就都是大问题了，我发誓一有条件，就要买一块大一点儿的地建新的厂房，除了投资公司生产外，单身宿舍一定要像大学校园一样，家庭公寓两房一厅，让管理干部生活得有尊严，室内运动中心让员工可以打球、健身、提供身心健康的场所，儿童托管中心可以让员工都把孩子们接来工厂，和他们的爸爸妈妈生活在一起。我建议他们把积攒的钱投在孩子的教育上，别错过了孩子的成长期才是最重要的。

2014年我购买了107亩的新土地，终于可以实现我的愿望，给员工一个温暖幸福的家了。讲给先生听，讲给朋友听，大家都说我疯了，现在有钱人谁搞实业，哪个不是拿去炒股、买房；建这些设施要花1-2个亿呀，怎么可能呢？但我铁定心肠，因为这是我多少年心里的痛，我一定要去做这件事，不然我就不干工厂了，我不要做榨干员工血汗的资本家，这让我没办法接受和原谅自己，我必须要实现我的梦想，团队满足了，员工幸福了，这才是我最大的愿望呀！在公司的管理会议上，我不止一次讲到，追求公司的快速膨胀不是公司的发展方向，为员工创造幸福，为客户创造价值才是我们成长的动力！

公司成长起来的第一任务就是要解决留守儿童的问题，没有下一代的健康成长，中国怎么会有未来；第二要让我们管理层富裕起来，要让我们的管理层有车有房有优越感，这样，我们的管理层思想上才会有动力，精神上才会有追求。承担更多社会责任，照顾好我们基层的员工，

实现站在世界视野上的优秀工厂；第三是我们的员工不能叫打工仔打工妹，要把他们培养成优秀的产业工人。

今年7月1日，我们搬进了新的厂区，终于实现了让大家“住上漂亮房子”的心愿。**干部及核心骨干住上了二室一厅的单元房，并且配置几乎一应俱全，有十八位跟了我十几年的老干部，结束了原来租房或两地分居的历史，全家人都搬进了公司，终于让他们有了有一个安稳舒适的家庭。**

### 【匠心制造、业绩倍增】

稻盛塾长说“要生产出能够划破手的产品”，要求每天的工作都要追求“完美”，这很苛刻也很困难，要完成一个产品，99%的努力是不够的，一点差错、一点疏忽、一点马虎都不允许，任何时候都要求100%的完美主义。

稻盛塾长的思想和京瓷的成功坚定了我对追求100%完美的决心。我同稻盛塾长一样，是一个彻头彻尾的完美主义者，的确心中的标准总是高一点儿，跟着我的人都特别辛苦，我经常讲做95%或差不多就行的态度是不可能感动客户、超越竞争对手的，我们必须以100%的努力，一点点的取得客户的信任和赏识，才能争取中国企业在国际市场的平等地位，1%的失败都会让客户有任意选择的机会，而让我们失去话语权。

每个出来工作的员工，都会因为各种各样的家庭问题而不能长期工作，我们特别小心尽全力解决每个人的后顾之忧，贯穿完美主义，首先要员工稳定，不断积累、沉淀

知识，才能做到100%的完美，威铝就是要做工业制造的艺术品，这一件件美丽的可以划破手的产品，凝聚了全体员工的坚持，也成就了我们在行业里的口碑，威铝与BOSE、SONOS、思科等世界500强的企业合作，都是因为威铝做到100%的完美工业艺术品而选择了我们，威铝也曾连续3年获得BOSE品质系统100分的评级。

100%的追求完美，稻盛塾长这种精益求精的文化已贯彻到所有员工的心里。威铝年产值虽然还只有2亿多人民币，员工只有700多人，但我们已经掌握了铝在高端电子产品领域应用的核心技术，本着“匠心爱人”的理念，100%的追求完美，培养员工“工匠精神”，使我们成为了BOSE、SONOS、思科等国际品牌的合格产品供应商，未来的业务成长是惊人的，但我们已经做好了一切迎接未来的准备。

每个企业家经营企业都不容易，威铝现在已经成长了17年，看到周边朋友的企业兴旺、衰落，所有成功的企业都是企业家艰苦奋斗、努力拼搏换来的，一个企业的存在是多少人的努力的结果，又影响了多少个家庭的幸福。在我最困难和迷茫的时候，能够遇到稻盛哲学的指引和广东盛和塾各位灵魂之友的帮助，使我们明白企业的存在不仅仅关系我个人的得失，更是关系到所有员工的梦想和幸福，经营企业要和员工一起，共同打造幸福的家园，实现大家的梦想。

**“生死本无可惧，可怕的是丧失内心美好的憧憬。如果一个人丧失她的想象力，那距离行尸走肉也就不远了。**

**想象力才能让人勇往直前，葆有创意，永远抱着更远的梦想，然后想办法实现目标。”**这是我们客户BOSE的信念。

**“为员工创造幸福，为客户创造价值，为企业创造未来”是威铝人的使命，未来我们将以稻盛哲学为指引，将“提高心性、拓展经营”落实到我们的行动中。**

威铝成长的路还很长，但我们已经找到了方向，就不怕路远，坚信未来一定能实现我们的梦想，也希望在座的各位共同学习、共同分享，为了人类更美好的明天，让我们一起努力，快乐的生活、幸福成长。



(节选自陶利华董事长在2016年广东盛和塾报告会上的演讲)

### 3：公司简介



广东威铝铝业股份有限公司（简称威铝）创始于2000年，作为专注于消费类电子、智能家居、电动汽车等铝镁合金精密加工及高端表面处理的企业，见证了中国铝镁加工产业的迅猛发展。威铝在精密制造产业链中不断积累实际操作经验，并在企业运作和管理过程中积累了宝贵的知识和财富，成为铝镁合金产品的高端配套商。

随着企业的进步，威铝于2006年通过ISO9001认证，2014年被评定为国家高新技术企业，2015年成立“广东省金属材料（威铝）工程技术研究中心”，被认定为“广东省工程技术研究中心”。

基于永续经营的发展战略，威铝在江门市高新产业园投资建设了以工业4.0为设计核心的智能化工厂，新厂区建筑面积100,000平方米，拥有国际领先的铝镁合金产品表面处理研究院、国家级检测中心、智能CNC加工中心、压铸车间、冲压车间、多条国际一流的氧化线、喷涂线。这一新投入使威铝拥有铝镁合金高端精密加工及表面处理的全产业链配套能力，更为威铝的长青基业奠定了坚实基础。

## 第二章 → 核心理念

- 1：企业信念
- 2：企业使命
- 3：企业愿景
- 4：核心价值观
- 5：企业精神
- 6：共有精神
- 7：工业精神

## 1：企业信念：【匠心爱人、自强不息】

以工匠之心打造铝镁合金艺术品；以利他之心经营企业；坚韧顽强、勇往直前。



广东威铝《哲学文化手册》专题研讨会

## 2：企业使命：【为员工创造幸福，为客户创造价值，为企业创造未来。】

我们不断追求全体员工物质与精神两方面的幸福。

我们把客户意识贯彻整个经营管理的始终，为客户提供超出期望值的产品和服务。

我们拥有省级表面处理工程中心、国家级检测中心，不断提升铝镁行业的技术水平，持续不断地将创新成果共享，为行业和社会发展进步做出贡献。

## 3：企业愿景：【成为铝镁合金精密加工及表面处理技术的行业领导者，成就百年企业。】

我们一直努力坚持铝镁合金在高端应用上的开发，确定了高端市场的定位，在当今“中国制造2025”的发展阶段，我们将乘风破浪把威铝缔造成为消费类电子、智能家居、电动汽车等行业的标杆企业，成为威铝人能够终生为之奋斗和依靠的百年企业。

## 4：核心价值观：【诚信责任、利他共赢】

### || 诚信：信守诺言、表里如一 ||

言而有信，一诺千金。言行一致，说到做到。不要做说话的巨人，行动的矮子。我们坚持“诚于己、信于人、明于事”的原则。首先，一个人对自己要真诚，不说谎，哪怕是善意的谎言，更不能讲违心的话，不伪装自己；其次对周围的同事、家人及朋友要诚信，再次，对公司要诚信。一个不诚信的人就像生产的次品一样是不被人接纳的。

### || 责任：直面问题、勇于担当 ||

责任是执行力的源泉，一个有责任感的人一定是有担当的人。面对问题，绝不逃避，是本部门的事坚决不推诿，决不找借口，做到快速高效处理；是其他部门的问题，主动协助，积极配合，以公司利益为重。

### || 利他：积善行、思利他 ||

这个世界存在因果法则，如果多做好事、善事，那么家人、家族有好报就不必说，这种好报还会贯穿你的一生。利他的行为，就是以亲切、和善、慈悲之心去待人接物。一味积善，就是说，为周围的同事、为身边的朋友等竭尽全力，这是使人生朝着更美好的方向转变的唯一方法。

积善之家必有余庆，利他之人必得利己。

### || 共赢：共同发展、利益共享 ||

我们希望集众人之力将威铝的“蛋糕”做大，在这个“大”平台上，我们共生共存、求同存异，优势互补，共同发展。共赢就是要与公司共同成长、共同承担责任，最后才能共同享受胜利的果实。

## 5：企业精神：【奋斗为本、持之以恒、不断创新】

（附小故事一：《威铝人自强不息、终于拿下BOSE订单》）

### || 5.1 奋斗为本 ||

朝着既定目标努力奋斗，坚韧不拔，不成功决不罢休，奋斗为本是威铝精神的基石。随着威铝的发展和环境的改善，威铝人要时时刻刻明白，威铝因奋斗而生，更要依赖奋斗才能保证威铝的持续成长。

我们在鼓励以奋斗者为本的同时，也坚决“不让雷锋吃亏”，老员工是公司的财富，我们将通过相应的福利政

策去激励员工。例如，连续几年，公司的春晚我们都设立了五年、十年“老员工耕耘奖”。

### ① 奋斗是一种精神，是对工作的热爱

奋斗源自于我们对自己的热爱、对公司的热爱、对工作的负责，奋斗是我们为达到人生目标所必备的精神，是公司走向更远、走得更稳的基础。

### ② 不断奋斗的员工是公司的榜样和楷模

奋斗是我们必须长期坚持的精神支柱，公司有一大批不计较个人得失而为公司事业不断奋斗的员工，他们是全体员工学习的榜样和楷模。

### ③ 全体成员一起奋斗就是凝聚力

全体员工的共同奋斗正是公司独有的精神、正是公司成功的重要因素。

### || 5.2 持之以恒 ||

专心、专注铝镁合金加工领域，坚持不懈地把每件事情都持续做好。不要像猴子掰玉米一样，什么都学，什么都做，最后什么都学不好、做不精。

### || 5.3 不断创新 ||

今天胜于昨天、明天胜于今天，永不自满。

我们讲的创新是广义的创新，并不仅仅是要创造新的产品，还包括我们工艺的改良，管理方法的创新，只要是提升效率或效能的做法，都可以叫做创新。人如果每天没

有进步那实际是在倒退，企业如果没有创新只能是死路一条。

## 6：共有精神：【家庭+学校+平台+健康】



广东威铝员工宿舍

### || 6.1 家庭 ||

威铝在创立之初时，虽然很小，但由于陶总、李总对待员工像对待自己的亲人一样，哪家小孩上学有问题，哪家夫妻长期分居，哪家突然遇到什么特殊的困难，他们像父母亲一样无微不至的进行关怀。目前，威铝虽然已经做大了，日子好过了，陶总、李总见到员工仍然像一家人一样，与大家贴心交流。

稻盛和夫强调建立“**以心为本的经营**”，不外乎就是重视这种家庭式关系的经营方式。这种家庭式的关系，使

员工们能够互存感激之心，相互体谅，从而建立彼此依赖的伙伴关系，成为开创事业的基础。如同家人一般，当在工作上遇到什么困难的时候，当同事遇到困难时能够得到无条件的相互帮助，甚至连个人的私事也能像一家人那样去交流。



《干法》读书分享会

### || 6.2 学校 ||

学习力就是竞争力，《第五项修炼》的作者彼得·圣吉曾经说过：未来唯一持续的优势就是你比竞争对手学得更快更好的能力。威铝要成为一家百年老店，要成为行业的标杆，我们就要不断地学习优秀企业的管理理念、管理工具，比如我们现在学习稻盛哲学、学习精益生产等等，为此，我们要成为一家学习型的组织。

王阳明强调“知行合一”，即知中有行，行中有知。学以致用，用以致学。学习的目的是为了改变行为或产生业务成果，为此，凡是学习必须考虑有没有效果，光学不练，等于白学。



威铝员工培训

### || 6.3 平台 ||

未来企业要想持续成长必须要有平台思维，平台包括内部平台和外部平台，平台的作用就是整合资源，并且获得双赢，使内外部利益相关者效能最优，价值最大化。

“未来，我想将威铝打造成为一家社会性的企业，也就是说威铝不再是我陶利华个人的威铝，而是一家能够承担社会责任的民族企业，一家对行业有贡献，对人类生活的改善做出贡献的企业；一家能够成为员工成长与成就梦

想的平台的企业。让更多人在这个平台上实现自己的价值，那是一件多么值得骄傲和自豪的事情。”（陶总在2016年广东盛和塾年会的演讲）

威铝要成为员工学习进步的平台；威铝要成为员工事业成长的平台；威铝要成为员工家庭分享的平台；威铝要成为员工风险依赖的平台。



威铝体育馆

### || 6.4 健康 ||

威铝拥有自己的体育馆，管理层和全体员工广泛参与跑步、自行车、羽毛球、篮球等各项体育活动，体育运动背后的健康文化是威铝企业文化的重要部分，也是威铝的重要品牌和形象。

威铝崇尚健康运动，也希望把这个理念扩散给所有企业。

## 7: 工业精神：【精益精准、科技美感】

### || 7.1 精益精准 ||

① **精益思维**：精益思想简单地理解就是少投入多产出，减少浪费。不只是体现在生产当中，而是要体现在我们工作的方方面面。生产要精益、开会要精益、工作效率要精益。

② **精准思维**：强调具体和准确，从一个个具体的点上去解决问题，反对大而化之、笼而统之地去抓工作。没有解决问题的具体办法，只会提出原则性的要求和空洞的口号，不仅什么问题也不能解决，而且还会养成官僚主义，形式主义的风气。

### || 7.2 科技美感 ||

我们制造的产品，必须是“完美的产品”。就像崭新的钞票一样，看上去就能让人感觉到锋利、手感好。产品能够反映出制造者的心地。心地粗糙的人制造出来的东西

是粗糙的，心地细腻的人制造出来的东西是细腻的。威铝的客户大多数是欧美的高端客户，多年来，我们用心生产每一件产品，就像对待艺术品一样去雕琢每一件产品，让来访客户一见到我们的产品就心生欢喜。在2016年度供应商满意度调查中，英华达给予我们“业界楷模”的评价。

## 第三章 经营理念

- 1：客户理念
- 2：服务理念
- 3：品质理念
- 4：成本理念
- 5：目标理念

## 1：客户理念【客户至上】

威铝致力于成为客户的战略合作伙伴，为用户提供全方位的服务。凭借先进的技术，在产品的交期、品质、新产品的开发等各环节上，超出客户期望值。作为消费类电子、智能家居、电动汽车等铝镁合金加工和高端表面处理的领导者，使客户能够第一时间把新的表面处理工艺应用到产品上，为客户提供更大的成长空间，从而提高客户产品的竞争力，实现双赢。

让客户满意是销售的最基本要求，我们要用我们的品质、服务、技术去感动客户，让客户有超乎想象的喜悦。

## 2：服务理念【让客户放心】

（附小故事二：《快速高效 让客户放心》）

只要同我们合作的客户，我们服务承诺是“让客户放心”。

威铝接到客户的订单都是品质要求非常严格，并且交期要求也很紧迫。威铝在早期设备简陋、条件较差的情况下，凡拿到订单，大家不惜一切代价加班加点，有时几天几夜不睡觉，累了困了就躺在地上打个盹接着又继续干，目的只有一个，保质保量按时交货。正是本着“让客户放心”的理念，我们于2008年直接与全球最大的无线WIFI音响公司SONOS合作成功；2013年5月，我们直接与全球一流的音响公司BOSE合作成功。

## 3：品质理念

### 追求完美、不容瑕疵

#### || 3.1 追求完美 ||

基于制造业的精神，即便是行业内最好的产品，如果存在些许瑕疵（缺陷）或硬伤，就会导致一切努力化为泡影。

- ① 产品生产过程中“不接受、不制造、不流出”不良品；
- ② 质量管理应用先进品质管理工具，防患于未然；
- ③ 既要结合生产能力，制造最完美的产品，又要平衡客户需求，不产生质量过剩，优化成本。

#### || 3.2 环保要求 ||

公司坚持以下环境管理物质管理原则：

- 不流入含有环境有害物质的材料；
- 不制造含有环境有害物质的材料；
- 不流出含有环境有害物质的材料。

#### || 3.3 全员参与 ||

通过组织各种活动、培训，使所有员工对工作有责任心，坚持“下工序就是客户”的基本观点，每道工序所有人员认真对待品质，严格控制，让每一件产品都是完美的。

#### 4：成本理念【销售最大化、费用最小化】

作为制造加工业来说，企业的利润无非来自于“开源”与“节流”。外部要“开源”，内部要“节流”。日本企业的口号是要“将干手巾拧出水来”，台塑创始人王永庆曾经说过“省一分钱要比挣一分钱容易得多”。

威铝是白手起家，依靠艰苦创业、艰苦奋斗才走到了今天，财富要靠大家一分一毫地去挣去积累。我们提倡的“共赢”理念是“大河有水小河满”。

当然，降低成本，光靠“抠”是不够的，我们要通过精益管理、合理化提案、建立成本预算、成本管控等管理方法去实现，让每个人都要有将消费的物料转化为“钱”的概念。日本京瓷通过“阿米巴体系”已经核算到“单位小时附加值”，用小时来核算成本。威铝现在可能做不到，但我们一定要朝着这个方向去努力。

#### 5：目标理念【挑战高目标、敢啃硬骨头】

抱有渗透到潜意识之中的强烈而持续的愿望。要想实现远大目标，首先需要拥有“我想这样”的强烈而持久的愿望。开发新产品，争取客户订单，提高生产合格率，降低停机率等，不管碰到什么问题，都要在心里强烈的想着，“不管怎样，都一定要实现”。不分白天黑夜反复思考，愿望纯粹而强烈，那么，这样的愿望就会渗透到潜意识。达到这种状态，就同平常的思考不同，就连睡觉的时

候潜意识也会运转，发挥强大的力量，使愿望朝着实现的方向前进。

但是，有了高目标就需要有相应的准备，就必须学习、掌握实现这高目标所需要的思维方式和能力，抱着实现这目标的坚强意志，一步一步持续地付出不亚于任何人的努力，就一定能到达那险峻的高山之巅。

威铝在创业之初，由于设备简陋、管理粗放，大客户都看不上我们。我们胸怀强烈的愿望，那就是一定要将威铝打造成行业的标杆企业。经过多年艰苦拼搏，我们在2008年开始与Alumeco（欧洲最大铝材的贸易商之一）合作，2008年成功开发了SONOS，2013年又成功开发了全球一流的音响公司BOSE。我们就是用这种敢于“啃硬骨头”的精神去赢得了一个又一个知名的大客户。

## 第四章

### 管理理念

- 1：人才理念
- 2：分享理念
- 3：安全理念
- 4：财务理念
- 5：环保理念

### 1：人才理念

#### || 1.1 以发展平台感召人 ||

威铝未来要成为员工成长与成就梦想的平台企业，让更多人在这个平台上实现自己的价值。威铝未来是属于大家的，也是属于社会的。为员工创造幸福，为客户创造价值，为企业创造未来，这是我们共同的使命。

#### || 1.2 以德才兼备选拔人 ||

- 1、以德为先，德才兼备这是我们选拔人才的原则；
- 2、威铝要求“德”，有以下几点基本要求：
  - ① 务实肯干，不投机取巧；
  - ② 诚信正直，不讲假话，不做违心的事，有话说在当面；
  - ③ 关系简单，不拉帮结派，不搞小团伙；
  - ④ 敢于担当，说到做到。
- 3、威铝要求“才”，概括地说包括以下几点：
  - ① 扎实的专业能力；
  - ② 较强的抗压能力；
  - ③ 清晰的理解能力及条理性；
  - ④ 良好的应变能力。

#### || 1.3 以学习型组织培养人 ||

威铝要打造学习型组织，所谓学习型组织是指大家需要不断突破自己的能力上限，创造真心向往的结果，培养

全新、前瞻而开阔的思考方式，全力实现共同的抱负，以及持续地共同学习，包括“终身学习”、“全员学习”、“全过程学习”、“团体学习”。

学习型组织的三大功能：1、发动机功能激发员工潜能的释放；2、交换机功能交换知识，资源共享；3、复印机功能总结归纳，探索发展。

威铝要通过打造学习型组织，让每一个威铝人在这个组织中能够不断提升、不断进步。

#### || 1.4 以家庭文化保留人 ||

威铝十几年来形成了“一家人”的文化，员工有什么困难，只要是公司能做到的，都会伸出援助之手，我们力求做到为员工谋求物质和精神上的共同幸福。

## 2：分享理念

“送人玫瑰、手留余香”。善于分享的人在某种程度上会有利他的、开放的心态。往往有的人可能害羞或保守，不愿意与人分享，那么，时间久了，这个人就会变得孤僻、独来独往，并且很有可能变得不自信、胆怯。

威铝要成为学习型组织，现在及未来我们学习读书的机会肯定很多，学了之后，大家一定要主动分享，并且分享不是干巴巴的讲对课文的理解，而是一定要结合自己工作生活的实际，发自内心地大胆讲出自己以前的不足，并深刻反省，今后我应该怎么改善；或者自己以前有什么好

的做法，也可以大胆的与大家去分享。

我们愿意为客户排忧解难，并与一流的客户专家团队共同合作，与客户分享我们的经营管理、工艺技术等成熟的经验；

我们愿意与同行业一同研发新方法、新技术并付诸应用；

我们愿意将我们的成功经验与成果共享于行业和社会，以推动行业与社会发展与进步。

## 3：安全理念

预防为主，安全第一。包括企业经营安全、生产安全、产品安全、人身安全、环境安全。

#### || 3.1 经营安全 ||

我们威铝秉承稳步发展，贯彻健全资产原则，控制企业经营风险。在资产投资、供应链上下游信用管理等方面保持谨慎，核心团队决策做到科学化、合理化、程序化。

一旦出现不良资产，需要及时处置，保持资产价值的真实性。严格按照国家法律法规进行经营，做到知法、守法。

#### || 3.2 生产安全 ||

威铝建立健全的安全生产管理体系，在人、机、料、法、环方面做到有据可依、有章可循，并深入贯彻执行，

以保障生产安全。

### || 3.3 产品安全 ||

威铝在制造过程中采用先进的设备和成熟的工艺，保障制造过程的精准和稳定性，采用全尺寸CPK管理，使用ERP系统进行物流管理，配备了严格的安保系统等，建立健全了产品环境管理体系，对生产物料和生产工序进行有害物质管制，确保符合国内外相关法律法规要求。

## 4：财务理念【水库式经营】

我们倡导稳健的财务模式，根据“开源节流”的思想，将企业经营产生的现金不断地积累，像水库一样，不停地储存。每年除了用于生产规模的扩大外，将剩余的现金利润用于建立现金水库。

对于新项目的投入，避免使用融资方式，使用现金水库里的现金来做新的投入。而现金水库更重要的作用是确保企业在经营遇到艰难时仍然可以满足全体员工的基本生活所需。

## 5：环保理念【保护环境 持续发展】

成就百年企业是威铝的愿景之一，但前提我们必须在和谐发展的社会环境中，我们是社会的一份子，我们有责任保护环境，创造和谐。

威铝建立了一套完善的环境管理体系，严格遵守国家的环境保护法律、法规。我们投入了先进的设备对粉尘与废水处理，废气、废水均到达国家规定排放标准；化学物质专人管理，固体废弃物配套具有资质的专业回收公司处理；同时，我们还制定了环境事故应急预案。

同时，我们积极实施ISO14000、OHSAS18000以及HSE管理体系（就是指职业健康安全管理体系与环境管理体系），从改善现场环境、保护员工健康等方面向营造洁净、安全工作场所。

## 第五章

### 工作理念

- 1：踏实肯干
- 2：坚持不懈
- 3：匠人精神
- 4：坚持5S管理
- 5：忠言而不逆耳
- 6：正直无邪

## 1：踏实肯干

（附小故事三：《踏实肯干 任劳任怨》）

威铝是白手起家，赤手空拳打天下。公司创立之初，创始人陶利华董事长、李育民总经理身先士卒，与员工一起共同战斗在一线，所以带出一批踏实肯干、任劳任怨，不计较、能吃苦的好干部。尽管十几年过去了，这些老员工特别是一些班长、课长级的老干部，例如颜志平、潘荣球、贺泽华、郭三星、肖如方、林杰强、徐贵成、罗天伟、伏兴会、郭战军等等，他们依然传承了过去那种吃苦在前享受在后的优良作风，这是威铝公司的一笔宝贵财富。

“实干兴邦、空谈误国”，唯有脚踏实地做好每一件事情，才能满足客户的需求，威铝才能越走越好。

## 2：坚持不懈

所谓的人生，归根结底，就是“一瞬间、一瞬间的持续积累”，如此而已。每一秒钟的积累成为今天这一天，每天的积累成为一周、一月、一年，乃至人的一生。同时，“伟大的事业”乃是“朴实、枯燥工作”的积累。看起来平凡的不起眼的工作，却能坚韧不拔地去做，坚持不懈地去做，这种持续的力量才是我们事业成功的最重要基石，才体现我们人生的价值。威铝从创立至今，我们一直专注于高端铝业及表面处理的行业，坚持不懈将品质做好，将服务做好，所以赢得了客户的口碑。试想如果我们没有积累和沉淀，威铝就走不到今天。

所以，坚持不懈地努力去做好一件事，就能让“平凡”变成“非凡”，相信我们未来将具有更强大力量。

### 3：匠人精神

威铝的核心理念是“匠心爱人、自强不息”。所谓“匠心”，就是指一流的匠人，先必须具备一流匠人的心态，人品比技术更重要。所谓“匠人精神”必须是一丝不苟、严格要求、精雕细琢，成为“会好好做事”的匠人。所谓“会好好做事”就是一心想让客户满意，而且拥有在发生意外事件时，能够从容、自信解决问题的判断处理能力。

我们必须静下心来寻找自己的优势，回到基本面，去做对的事情。当每一个人愿意慢慢稳扎稳打，脚踏实地地以愚公移山的坚持，发动来自内在的力量，以一种近乎参禅的修炼，不轻看自己，不受环境干扰，全心全意投入，终会有一天我们会创造出与众不同的产品，包括出类拔萃的自己。

威铝过去“十年磨一剑”，脚踏实地，立足高端铝材制造加工，用匠人精神生产出了一流的产品，获得了知名客户的认可，未来我们更需要用“匠人精神”作为我们每一个威铝人的职业要求。

### 4：坚持“5S”

5S管理就是整理、整顿、清扫、清洁、素养。

我们认为5S是做好工厂管理的最基本的功夫，良好的5S管理，需要长期坚持不懈，最终要全体员工养成习惯。5S管理需要全员参与，不光是生产一线要搞好5S，办公室也要搞好5S，回到家里也要搞好5S。

因此，我们必须坚持做到：

- ① 领导带头，以行动去带动全员参与；
- ② 全员开展培训、宣传，并监督、检查、评比；
- ③ 坚持PDCA循环，不断发现问题，解决问题；
- ④ 每日精进，每天进步一点点儿。

### 5、忠言不要逆耳

为了帮助团队成员的进步与成长，当发现了同事的缺点和问题时，一定要及时指出，但要考虑对方的防御心理与承受能力，用对方能够接受的方式来表达批评意见。

对于批评，大家都知道“良药苦口利于病，忠言逆耳利于行”，这里把忠言与苦药等同，足见批评的话确实不中听，更不顺耳。硬碰硬的批评，说的人生气，听的人上火，双方都把批评当成了一种情绪的宣泄，而批评的真正目的却忽略了。

其实，忠言不必逆耳，良药不必苦口。批评人不仅要

看动机，还要看效果，因为即使是“良药”，太苦了也会有人拒服，包一层糖衣就能解决问题；“忠言”太逆耳也会有人堵着耳朵不想听，委婉一点、绕个弯儿就能接受。

首先，肯定其优点，然后指出其不足，再一起讨论完成工作的各种方案及利弊，这样不但对方容易接受，还会增加对工作的信心和勇气。

## 6：正直无邪

想要做出什么决定的时候，哪怕夹杂一点私心，判断都会受其影响，结果只会走向错误。人的想法往往容易偏向利己，如果大家都把一个“私”字放在首位，那么就得不到周围人的协助，工作也不可能顺利进行。而且这样的想法，会失去团队的凝聚力。我们在日常工作中，要扪心自问，是否克制了利己心并堂堂正正地做人，是否夹杂着私心。必须这样经常一边自问自答，一边对事情进行判断。

我们提倡有话当面说，反对背后搞小动作；提倡坚持原则，反对“和稀泥”；提倡敢于发表自己的见解，反对明哲保身；提倡光明磊落，反对阳奉阴违。

## 第六章

### 人生理念

- 1：作为人，何谓正确
- 2：人生·工作结果方程式
- 3：成为“自燃型”的人
- 4：磨砺心志，净化灵魂
- 5：感恩
- 6：反省

## 1：作为人，何谓正确？

“作为人，何谓正确？”是稻盛哲学的原点。“作为人，是正确还是错误，是符合还是违反基本的伦理道德。我把这一条当作人生最重要的规范铭记在心，毕生坚守不渝。这是一个最简单的基准，却又是一个很正确的原理，遵循这一原理去经营企业，就不会迷惑，就能在正确的道路上阔步前进，就能把事业引向成功。”（摘自稻盛和夫的《活法》）。

人是很容易受到环境的影响而改变人的本性，所以，往往很多人是以利益得失作为判断事物的标准。这样就会导致道德沦丧、价值观缺失、人际关系复杂化。作为人，要正直，不要撒谎，不贪婪，不给人添乱，待人要亲切等等，这是小时候老师和家长都教导我们的，也是作为人应当遵守的基本原则。长大成人之后，我们忘了这些单纯的规范，现在就是要将这种规范作为经营的方针，作为判断事物的基准。

当我们遇到选择或比较迷茫时，就经常扪心自问，“作为人，何谓正确？”

## 2：人生成功方程式

1、人生·工作结果=思维方式（-100~100）×热情（0~100）×能力（0~100）；

2、这个方程式的关键是相乘的关系，即人生·工作结果是由思维方式、热情、能力相乘关系决定的；

3、思维方式是指人的心态、动机等，核心是“作为人，何谓正确？”它是从-100到+100分，也就是说思维方式有好有坏，当思维方式为负时，能力越强、热情越高，对社会的负作用就越大；“如果不能把我讲的内容融入自己的血肉、升华为自己的思想、理念和哲学的话，就不能称之为‘自己的思维方式’”。 “如果只在脑中‘知道’这种正确的思维方式，则与无知无甚区别。”（节自稻盛和夫《京瓷哲学》）。

4、热情是指工作的干劲和努力程度，是可以由自己的心性和意志来掌控的；“付出不亚于任何人的努力”就代表了极高的热情。

5、能力是指智能、运动神经或健康等等，这是由父母或上天授予的，或者通过后天的锻炼获得的。

6、如果我们持有正面的“思维方式”，满怀“热情”，付出不亚于任何人的努力，把自己的所持的“能力”最大限度地发挥出来，正面对自己的工作，就能够将工作做得更出色。

## 3：成为自燃型的人

像物质可以分为可燃物，非可燃物和自燃物一样，在人的类型中也存在着点火就可以燃烧的可燃型的人，点火也不能燃烧的不燃型的人，以及靠自己就可以熊熊燃烧的自燃型的人。想要干一番事业的人，必须具有自我燃烧的热情。

怎样才能成为自燃型的人呢？最有效的办法就是“喜欢自己的工作”，“要把事情做好需要很大的能量，而这种能量要靠自我激发、自我燃烧才能产生。自我燃烧最好的办法就是喜欢自己的工作。也就是说“喜欢”是最大的动力。

我们很多员工，特别是一些干部，经常起早贪黑，已经养成了习惯，他们一大早便会巡视车间，发现问题，车间员工晚上在加班，他们可能要陪到十点甚至十二点才下班，并且，只要周末员工在上班，没有领导安排，他们会自觉地来工厂看看，他们已深深地喜欢上这个工厂及这份工作。

#### 4：磨砺心志，净化灵魂

人不论多么富有，多么有权势，当生命结束之时，所有的一切都只能留在世界上，唯有灵魂跟着你走下一段旅程，人生不是一场物质的盛宴，而是一次灵魂的修炼，使它在谢幕之时比开幕之初更为高尚。--稻盛和夫

我们无法延长生命的长度，却可以把握它的宽度；无法预知生命的外延，却可以丰富它的内涵；无法把握生命的量，却可以提升它的质。面对无法掌控开始与结局的人生，我们要把握好过程，在有生之年，努力成为一个为社会贡献价值的人，在离开世界的一刻，能够带着比出生时更纯洁的灵魂迈向另一段旅程。

#### 5：感恩

“活着，就要感谢”。“感谢”非常重要。我们要感谢周围的一切，这是理所当然的，因为我们不可能单一人活在这个世上。空气、水、食品，还有家庭成员、单位同事，还有社会，我们每个人都在周围环境的支持下才能生存。不管多么微不足道的事，我们都要表示感谢，这是最优先、最重要的。“谢谢你”、“感谢您”，这样的话威力很大。它能将自己带进一个高尚的境界，也给周围的人带来好心情。“谢谢”这个词是万能药。

威铝能够发展到今天，成为消费类电子、智能家居、电动汽车等铝镁合金精密加工及高端表面处理产业的标杆企业，不仅仅只依靠一己之力，更离不开客户、同事、合作伙伴、家人的帮助。我们要始终保持感恩的心态，与工作中的伙伴互相信任，共同推动事业的发展！对生活中的家人体贴关心，共同经营温馨的家庭！

#### 6：反省

人要每天反省。

一天结束后，回顾这一天，进行自我反省非常重要。比如说，今天有没有让人不愉快？待人是否亲切？是否傲慢？有没有卑怯的举止？有没有自私自利的言行？回顾自己的一天，对照做人的准则，确认言行是否正确，这样的作业十分重要。

“行有不得，反求诸己”。当我们与他人发生矛盾，或者受到别人的非议时，或者受到上级批评时，我们要先向内看，多找自己的不是；事事反思，时时进步。

## 第七章

### 员工行为准则

## 《匠人精神十五条》



广东威铝《匠人精神15条》读书PK竞赛活动

### 【1、作为威铝人，必须成为能够做好自我介绍的人】

——重新认识自我、让对方了解自己的长处，并讲述个人梦想，这点很重要。

在日本秋山木工公司，如果不能在一分钟之内完成自我介绍，就不能入职。

首先，要用二十秒的时间，来介绍自己的出生和成长背景，包括自己的父母、祖父母、曾祖父等祖先和自己的成长经历；

在接下来的二十秒，再介绍自己到目前为止做过最自豪的三件事，包括学业、技术和自己找到的天职等；

最后的二十秒，则是介绍自己的人生目标和梦想，说自己作为一个人、一个家庭、一个领导者，以及一个中国人要做的事。

所谓的自我介绍，其实也就是重新认识自己，通过介绍现在的自己，带给听者感动和鼓舞，从而也增强了自己的自信心。

进入“威铝”的目的是什么？希望成为怎样的人？这几点必须非常明确。除此之外，还要在心里清楚勾勒出未来的愿景，想想在一个月、一年乃至五年后的自己会是什么模样，这点非常重要。

能够像这样清楚扼要地做好自我介绍，就能够全力以赴往前冲，即使遇到困难也不会退缩。

### 【2、作为威铝人，必须先学会打招呼】

——好的打招呼方式是要让人由衷微笑。积极地与人打招呼，可以活跃周围的气氛。

给人留下的第一印象的好坏，取决于见面瞬间的打招呼。成为威铝人的第一步，便是有元气地大声与人打招呼，对方自然也会笑脸相迎地回应。

打招呼时眼睛向下看，嘴里随便嘟囔一句“早安”，这也是不行的。如果对方只有凑近耳朵才能够听清楚你说话的声音，那只会让人觉得费劲。所以要反复练习，直到你热情地看着对方的眼睛，声音洪亮、完整准确地与人打招呼为止。

起初与人寒暄时，可能还是做得不够好，但只要全力以赴练习一个月，就能做到完美地打招呼。一个能够热情地与人打招呼的人，也一定能够热情地与人交流。

### 【3、作为威铝人，必须成为注重仪容的人】

——不修边幅的人，他的思想也一定很混乱。作为一个社会人士，更为了工作安全，仪容非常重要。

注重仪容及仪表，是作为社会人士最基本的礼仪。我们每天要把自己从头到脚整理得干净、整齐之后再去做作业场所十分重要。

只有把自己打理得干净利落，行为举止得体，才能成为他人认可的好员工。

### 【4、作为威铝人，必须成为能够好好回应的人】

——无论是否明白，都要明确表达出来，这样才能避免错误发生。

总是精神饱满回答“是”的人，一定是个积极、有准备的人。想成为专业人才，平时就要进入战斗模式，并拿出101%的努力，否则成不了一流人才。例如：日本的“秋山木工公司”，对于“回答”的规定是这样的：徒弟们在回答秋山木工或师兄的工作指示时，要说：

“是，明白了。”但在回答客户的要求时，则必须说：

“是，明白了。请交给我来办！”

不能迅速回答的人，工作也是马马虎虎；回答敷衍搪

塞的人，更不可能热情工作。无法明确表达意思、回答含糊的人，往往会在事后引发问题，导致争论“说了”或“没说”等情况，结果归咎于“说明不够”而造成现场一片混乱。

一流的员工，回应的方式也必须是一流的。为了做到这点，就得竖起“倾听之耳”，认真倾听对方所说的话，再充分理解。完整恰当的回答，是准确无误制作产品的第一步。

### 【5、作为威铝人，必须先是和蔼可亲、好相处的人】

——一个和蔼可亲的人，周围的人必定非常乐意让他服务。

一个整天绷着一张臭脸的员工，工作也难以做好；自以为了不起的人，也称不上一流。

即使忙碌仍然保持亲切的态度，并且能够全力以赴应付眼前的问题，才称得上是一流的员工。不管是挨主管训斥或责骂，只要笑着诚恳表示感谢，就能够得到主管的教诲。如此一来，工作当然就能不断进步。

### 【6、作为威铝人，必须成为不会让周围的人变焦躁的人】

——通过感受现场气氛，站在别人的立场来考虑问题，并且如实付诸行动，也能提升自己的品格。

那些让周围的人变得焦躁的人，多半是习惯以自我为

中心、不会考虑别人感受的人。总是优先考虑自身利益、从不站在他人立场上为别人着想的人，是不可能关心他人的。

替他人着想可能会很累，但只要我们习惯了这么做，就会发现没有什么事比这更能让人开心的了。

为了取悦对方而使出浑身解数、拿出自己所有的看家本领时，一定能够感动对方。同时，自己也会因此而非常感动。只要尝过这种感动的滋味，自然就会更想为别人付出。

要学会感受现场的气氛，站在别人的立场上考虑问题，然后付诸行动。如果一味坚持自己的立场、强词夺理，别人就会敬而远之。本着坦诚的心，并且持续努力，就能提升自己的技术和品格。

### 【7、作为威铝人，必须要能够正确听懂别人说的话】

——正确理解指令内容、如实执行，也能提升自己的品性。

为客户提供超过原本预期的优质产品，是一流员工的职责所在。要达到这项目标，就必须养成正确倾听他人说话的习惯，这称谓“倾听训练”。

在日常生活中，如果你想取悦对方，自然就会认真倾听对方说话。如果能养成认真倾听别人说话的习惯，了解对方的成长背景、文学、历史、专门领域的知识，以及兴趣、嗜好等，那么就能做到正确倾听，能够正确倾

听，才能够掌握正确的事物。

如此反复累积，就能提高理解的能力，对方也会认为“这个人明白我的意思”而感到放心。无须对方详细说明，就能够明白对方想说什么；无论对方多么有名，也不会感到畏惧。到最后，就能在和别人相谈几分钟后，就知道要怎么做才能让对方惊喜，并且成为一个能够真正了解对方需要、可以干净利落完成任务的一流员工。

### 【8、作为威铝人，必须成为有责任心的人】

——尽责工作必然产生紧张感，这样就能集中心力工作，也能提升自己的技能。

如果不认为所有的结果都是自己的责任，就无法体会到感动和喜悦。

负责任的行为，是指一旦出现问题，不会逃离现场，无论是多么细小的问题，都不会含糊敷衍。愈是困难，愈是认真面对，并且坚持到底。有责任心的人，会把周围人的差错，全部当成自己的责任。从对象的配置到全面掌握状况，这样一来便无处不是责任。

不过，过分逞强却是要不得的。不了解自己的能力水准而胡乱扛责任，这样只会导致意外事故。如果为了提升自己的声望和地位任意妄为，这样只会给周围的人添麻烦。

我常说：“要带着101%的责任心。”比起全力以赴的100%，多使出1%的力量来面对事物。只要如此坚持

下去，一旦遇到难题，必能拥有足以冲破难关的一流能力。

如果是自己责任范围内的事情，无论好事、坏事，在全部承担下来、妥善处理的过程中，将被赋予更多的重任，也会提升品行。

### 【9、作为威铝人，必须成为很会打扫整理的人】

——收拾打扫是工作的最后一道程序，直接影响到下次工作的展开，所以很重要。

擅长打扫的人，也一定擅长工作。打扫工作有九成是收拾整理，将不要的东西清理丢掉，把身边需要的工具摆放整齐，提前做好这些非常重要。最后，才用扫帚扫除垃圾和灰尘。

如果自认为已经打扫干净了，但看起来却不是那样，这是因为未能掌握正确扫除方法的缘故。要让自己记住打扫的方法，必须进行彻底的训练，每天早上，从打扫工作场所做起，就像为自己洗澡一样，把这些地方用心清扫一遍。

如果怀着感激之情、带着慰劳的心去做扫除工作，便能培养自己的心性。仅仅透过扫除，也能提升我们的技术和品格。

### 【10、作为威铝人，必须成为能够积极思考的人】

——总在思考今后要成为怎样的人，无论遇到什么

问题都能够积极面对，这样的人一定能够成长。

人，只有在面对自己真正想做的事，才能够完成那件事。“我将成为一流的员工！”如果能像这样，把未来的自己鲜活地描绘出来，那么它将成为事实。

要是出现困难，那也是为了提升个人的能力而出现的挑战。对那些自认为无能为力的人，困难的磨炼，是要帮助他相信自己的基因，因为每个人都是带着某种能力的基因诞生的。中华民族有很多圣贤伟人，活在当下的每个人身上，都带有他们决定运气和才能的基因。

想成为业界的超级明星，你必须不怕吃苦，101%地发挥出自己的能力，面对难题、提升自我，为社会也为了他人而活，这才是作为一个人最大的乐趣。大多数人发挥出来的才能，都不到自己拥有的千分之一，这真是一种浪费。

如果你想发挥出自己最大的潜能，那么无论在什么时候，都要保持明朗快活、勇往直前的态度，让自己不断地获得成长。

### 【11、作为威铝人，必须成为能为他人着想的人】

——设身处地地为他人着想再行动，这是很重要的一件事。

能否站在对方的立场上考虑问题？没有关怀他人之心，就无法成为好员工。比方说，在餐馆思考要点什么菜色时，如果让店员一直站在旁边等，就是一种不体谅

对方的行为。并不是“付钱的就是大爷”，这种行为不仅对店员来说很失礼，也会让周围的人感觉不舒服，还枉谈什么好人品？

这种人品不佳的人，无法成为一流的人才。所谓“一流”，是无论在什么场合，都能够设身处地为对方着想。

工具如果经常保养，就会变得顺手。相反地，如果不关心自己使用的工具，受伤的也是自己，报应终究会回到自己的身上。

一个不为他人着想的人，是做不好工作的。任何时候都要为对方着想，甚至更甚于为自己着想。行动时，不是考虑自己是否方便，而是要配合对方。一个为别人着想的人是受人欢迎的，能够处处为别人着想、心地善良的人，他的工作必然能够打动人心。

### 【12、作为威铝人，必须成为“爱管闲事”的人】

——如果是为了对方好，即使得罪人，该说的话也要说，这点很重要。

所谓“爱管闲事”，就是对方没让你做，你却去做的事。但如果是出于为对方好，而且真的觉得有必要说的话，那就不是“多管闲事”。

有些人身为主管，却不管下属，或者明知下属犯错却放任不管，还有人在别人遇到困难时，一副漠不关心的态度，像这样不关心别人都是不对的。

每个人都有能力，但有些人如果没有人反复“爱管闲事”、训斥他，他的能力就无法发挥。比起被管的人，管别人的“闲事”，需要更多倍的心力和勇气。如果不是经常盯着对方，就难以保证“闲事”管得恰当，所以需要花费许多时间。

如果能以感激之心看待别人的“爱管闲事”，这样的人就能够获得成长。

### 【13、作为威铝人，必须成为懂得感恩的人】

——带着对周围人的支持，心怀感激之情采取行动，这点非常重要。

心怀感激，是做好员工的基础。

感谢别人就要说出口，只在心里想着不说出来，对方就不会知道。感谢父母、感谢家人、感谢自己的孩子、感谢指导我们工作方法的领导、师傅和前辈，同时感谢给予我们工作的人。

如果心怀感恩，就会想感谢。收到他人夸奖，我们会说“谢谢”以表示感谢。感谢的话语，会让周围的人感到温暖。只有懂得感恩，你的人格才能获得成长。

之所以忙碌，是因为别人让你有很多锻炼的机会，所以你要感谢。只有懂得感恩，你的技术才会进步，才能跻身先进者的行列。

即使挨骂或遭受挫折，感恩能够让我们变得谦虚。无论最后的发展是好是坏，能对所有事物心怀感恩的人，就

能学到很多东西，持续成长。

#### 【14、作为威铝人，必须成为乐于助人的人】

——经常想着身边的人需要什么，并且采取行动，这点很重要。

所谓“助人”，是指在看出对方需要什么之后，预先采取行动、提供对方需要的帮助。一个关心别人、行事认真的人，眼里总是能够发现别人看不到的东西，对于培养这项能力的过程，称为“超能力训练”。

别人叫了才采取行动的，是下下策；模仿别人的行动去做，是中策；不等人叫，自己意识到并且采取行动的，是上上策。

“助人”，就是为了让工作顺利进行而采取的具体行动。如果想做到这一点，就应该主动在他人之前展开行动，而且要及时、迅速。

成为一个拥有上述“超能力”的人，其实很简单。首先，要清除头脑里的私心杂念，然后看别人做的事、听别人说的话，再以高度的紧张度，全神贯注于工作中。

#### 【15、作为威铝人，必须成为爱护公物的人】

——一个懂得爱护公物的人，一定是一个善良明智、充满爱心的人。

公物包括厕所、冲凉房、培训室、宿舍、食堂、消防器材、花草等公共用品及设施。小时候，老师就教导我们

要爱护公物，因为爱护公物是每一个人应该拥有的最基本美德。如果一个连公物都不知道爱护的人，那么一定是缺乏做人最起码的素质。

有些员工会因为今天心情不好，便拿公司的公物作为出气筒，有的踢坏消防箱、有的搞坏卫生间的花洒、有的在墙上乱涂乱画等等。个别人为泄一己私愤而影响了大多数使用公物的便利性，这是多么极端自私的行为。每一个有正义感的员工就要坚决制止这种恶劣行为。

我们在反对破坏公物的同时，还要爱护公物。为此，大力提倡“四个节约”行为：即节约每一度电，节约每一滴水，节约每一张纸，节约每一粒米；大力提倡“四个保护”行为：保护每一张桌子、保护每一条凳子、保护每一张床铺、保护每一棵树木。

我们提倡“光盘行动”，外出就餐鼓励“打包”，复印或打印时要求正反两面利用，下班时养成关风扇、关水、关灯及检查的好习惯。

只有大家共同努力，携起手来，才能共同维护好我们舒适的办公和生活环境。



广东威和第二期精益研修营PK总结会

## 第八章

### 干部行为准则

#### 1：建立良好工作关系

主管是通过部属取得工作成果的，所以，建立良好的人际关系非常重要。

##### 【1.1 要告诉部属工作情形如何】

- ① 明确部属应如何去做
- ② 指导部属如何做得更好

##### 【1.2 表现好时要及时表扬】

- ① 注意发现与平时不同的出色表现
- ② 应趁热打铁鼓励部属继续努力

##### 【1.3 对部属有影响的变动要事先通知】

- ① 应该尽量说明变动的原因
- ② 设法使部属接受变动

##### 【1.4 充分发挥部属的能力】

- ① 积极发挥部属的能力
- ② 绝不妨碍部属的发展前途

小结：必须尊重部属的个人差异，设身处地为部属考虑。

#### 2：现场问题解决办法

好领导的标准是让你的部属在你希望的时间、用你希望的方法，心甘情愿地完成工作，那么如何做到呢？

在工作出现现场问题后提出解决办法之前，首先必须“决定目的”

### 第一阶段掌握事实

- ① 调查了解迄今为止的全部事情经过
- ② 有哪些规则与惯例
- ③ 了解其想法与心情

要掌握全部的事实经过

### 第二阶段慎思决定

- ① 整理全部事实情况
- ② 分析事实的相互关系
- ③ 确认有关规定与方针
- ④ 明确其对目的、本人、职场其他人在生产或工作中会有何种影响？

切不可急于下结论

### 第三阶段采取措施

- ① 是否应由自己来完成
- ② 需要哪些人的协助
- ③ 是否要向上报告
- ④ 注意采取措施的时机

不要推卸责任

### 第四阶段确认结果

- ① 何时确认
- ② 要确认几次
- ③ 成果、工作态度、相互关系是否得到了改善，所采取的措施对生产或工作是否有利。

最后，要确认“是否达到了目的”

## 3：走动式管理



制造的原点在于制造现场，营销的原点在于同客户的接触。

出现问题时，脱离现场，坐在办公室而煞费苦心地去空谈理论，绝对解决不了问题。

人们常说“现场是座宝山”，在现场中蕴含着第一手信息，这是我们解决问题的关键。通过坚持不懈地到现场去，不仅可以找到解决问题的线索，而且可以得到提高生产效率和产品质量、意外发现与新订单相关的启示。这一点不仅对制造部和销售部门，对所有部门都适用。

不了解现场情况，坐在办公室闭门造车、发号施令，都是官僚主义。因此，我们要将走动式管理与TWI提出的解决问题的四步法结合起来，相信一定能做出科学的决策。

#### 4：身先士卒

工作时，要想得到部下和周围人的帮助，必须身体力行。光说不练，是假把式。即使是枯燥乏味的工作，也要首先采取埋头苦干积极进取的态度。无论堆砌多少动听的辞藻，如果没有以身作则，就不能抓住人心。想要让别人做事，首先自己要用行动做表率。这样一来，周围的人才会跟着行动起来。公司的领导者理应如此，作为威铝的干部应该共同营造出身先士卒的风气，必须使自己成为漩涡的中心，积极地带动周围同事。

## 第九章

### 附录

- 1：企业文化小故事
- 2：《六项精进》（大纲）
- 3：《六项精进》（通篇）
- 4：《经营十二条》
- 5：《大学》节选
- 6：《论语》节选
- 7：佛学六度

## 附录1：企业文化小故事

### 【小故事一：威铝人自强不息、终于拿下BOSE订单】

2012年10月份，威铝开始与BOSE公司合作，开发的第一个机种叫Via，一款四面都是“弧面挤压型材的音响外壳”，这是我们第一次与Bose专业工程团队合作。

在开发夹具方案时，客户要求产品壁厚均匀（即加工要分中）。我们一开始设计的夹具是从四个面自动夹紧（即X和Y方向自动分中），夹具完成后，自认为是符合标准的。当BOSE设计团队来到现场后，马上对夹具提出了质疑：这种设计能实现加工分中吗？他们要求进行夹具验证，通过一系列数据检测，结果让我们吓了一跳，每次夹紧时都相差在0.06-0.15 mm之间，所以，客户马上否定了我们的夹具设计方案。

连续几天，李育民总经理和工程团队开会检讨，一起又研究了几种方案，最终确定：按照型材内腔仿形加工，装夹后左右气缸先自动分中，再上下压紧。按这个方式我们再次做了验证，每次装夹后的一致性控制在0.05mm以内，并再次做了30件产品，壁厚CPK终于达标了。

我们在验证OK后再次邀请客户确认，最后，客户终于认可了我们这次的夹具方案。

现在回想起来似乎不算什么，可在当时的每一个环节，我们不知道付出了多少汗水与艰辛，通过101%的努力，我们最终成功了！

从第一次交样板的不合格，客户对我们的信心动摇，到经过3天3夜顽强奋斗，第二次交样板艰难通过，在一个多月后，终于收到BOSE 第一张11万件的订单，公司上上下下欢腾了，威铝的付出终于开花结果了。

BOSE公司是世界知名的音响公司，赢得BOSE首份订单对威铝来说，具有里程碑式的意义。

通过这件事，充分体现了威铝人自强不息、坚韧顽强、永不服输、挑战高目标的信念。此次开发的成功经验成为了我们今后所有项目开发学习的楷模。后来，同事们常常挂在嘴边的一句话：BOSE的Via都拿下了，我们更有信心做好所有客户的新项目！

（供稿 业务管理部 米静仪；补充：罗天伟、颜志平）

### 【小故事二：快速高效 让客户放心】

2008年下半年，第一个出口项目爱立信“天线支架”项目在威铝公司正式启动了。

为了让项目顺利开展并达到客户要求，我们第一次请外部培训机构对威铝骨干进行ISO/TS16949核心五大工具进行培训，并要求全面实实在在地运用于该项目中。接受了培训后各部门各级人员立即行动，全员参与，加班加点，每个阶段均严格按照体系标准要求执行，经过四个月的努力，该项目组件及装配工艺全部顺利进入待量产状态，客户要求的所有“生产件批准资料”整套完备，接下来就等待客户到威铝工厂审核及批准了。

2009年1月份，客户委派上海办事处人员前来对我们进行现场体系及产品审核，客户以现场为主，连续四五天对各车间各工序进行稽核，陶总每天带领生产、品管、工程骨干全程陪同，各车间各工序对客户提出的问题大家立即记录下来，现场能改善的则立即改善。每天下午客户审核人员约16：00回到办公室办公，陶总安排好客人后立即返回到车间现场，部署当天客户提出问题的整改计划与要求，连续几天大家加班加点抢时间、搞改善，文件不符合要求当晚修改并更换，夹具有问题当晚加班改模，5S问题当晚整理整顿等等，陶总强调：“我们一定要做到：客户今天提出的问题，当他明天一早再走进车间就能看到这个问题我们已经改善了，一定让客户能感受到我们做事的快速高效的反应速度”。

一周过去了，客户对我们非常满意。1月中旬我们提交了“生产件批准”所需的所有资料与样品，很快我们得到了客户批准通知，并于1月下旬批准我们发出第一个货柜产品。

当第一个满载产品的货柜车出厂之际，李总与陶总感到无比欣慰，与大家高兴的合影留念，这是我们威铝发展史上又一个新的里程碑！

高效快速反应是威铝成功的因素之一，也是我们威铝人必须具备的工作方法。

日常工作中，各部门各岗位都需要以高效快速的反应处理事务，例如：新项目的开发，紧急订单处理，现场不合格品的处理……。

持续保持高效快速的反应才能得到客户的认可，赢得公司二次创业的成功！

（供稿 品管部经理 徐贵成）

### 【小故事之三：踏实肯干 任劳任怨】

2002年7月，我进入了威铝公司（那时公司还是叫“威特散热器公司”，地址在蓬江区里村大湾里），当时厂房是租来的两间铁皮仓库，极其简陋，车间光线昏暗，房子很矮，又没有先进的设备，研磨车间在生产的时候，灰尘就像下毛毛细雨一样，氧化车间开工时，抽风很不好，烟气就像云雾一样，阳极槽除了前处理几个槽子是钢做的外，其它什么氧化槽、水槽等都是用水泥和砖块垒起来的，一般人到了阳极车间就无法呆得下去。当时生产的产品是一些散热器、手电筒外壳等，这样的环境差得不敢让客人来考察，否则，客户就会马上会拒绝我们。

后来，公司接到马来西亚的一张关于圆管音箱的订单，当时是比较大的，也是很重要的，就当时我们那个小氧化厂能否完成，还是个未知数。前处理就在一个2平方的水槽，1平方的碱槽和一个4平方的氧化槽。虽然条件很差，但陶总说：“这是我们威特的第一桶金，大家一定要有坚强的信念，无论如何都要把它拿下。”

人手不足咋办？一个熟手带一到两个生手拉砂，阳极跟着拉料过来氧化、包装及时检料、发现不良问题马上拿给上一工序看，注意手法改善，情况也一天一天有所好转。

我作为阳极带班，为了赶货，那时大家不分昼夜工作，同大家一样经常半夜才下班，每天只休息3-4小时，有时累得顶不住了，就躺在地上打个盹又开始干，但那时都觉得累。陶总经常开车帮忙拉货，来包装车间帮忙检料打包装，经常每天半夜才下班，通过大家齐心协力，品质跟效率逐步提升，开始15天完成一个货柜，后来一个星期就完成一个货柜。

像这样的加班加点，不分昼夜的拼命工作，在创业初期，对威铝全体员工来说已是家常便饭，但正是依靠这种付出不亚于任何人的努力，踏实肯干、任劳任怨的精神，才成就了威铝今天的辉煌业绩。

(供稿 阳极课 潘荣球; 补充: 颜志平、贺泽华)

## 附录2：《六项精进》大纲



广东威铝《六项精进》学习

### 【1、付出不亚于任何人的努力】

努力钻研，比谁都刻苦。而且锲而不舍，持续不断，精益求精。有闲工夫发牢骚，不如前进一步，哪怕只是一寸，努力向上提升。

### 【2、要谦虚，不要骄傲】

“谦受益”是中国古话，谦虚的心能换来幸福，还能提升心性。骄傲招人讨厌，给人带来懈怠和失败。才能是上天所赐，将自己的才能用于为“公”是第一义，用来为“私”是第二义，这是谦虚这一美德的本质所在。

### 【3、要每天反省】

每天检点自己的思想和行为，集中精神，直视自我，是不是自私自利，有没有卑怯的举止，将动摇的心镇定下来，真挚地反省，有错即改。

### 【4、活着，就要感谢】

滴水之恩不忘相报。活着，就已经是幸福。“感谢之心”像地下水一样，滋润着我道德观的根基。只要活着，就要感谢。

### 【5、积善行、思利他】

积善之家，必有余庆。与人为善，言行之间留意关爱别人。真正为对方好，才是大善。

## 【6、不要有感性的烦恼】

不要烦恼，不要焦躁，不要总是忿忿不平。人生本来就是波澜万丈，活着就会遭遇各种困难和挫折，决不能被它们击垮，绝不能逃避，正面面对，硬着头皮顶住，不忘初衷，努力做好该做的事。

## 附录3：《六项精进》通篇

### 【1、付出不亚于任何人的努力】

每一天都竭尽全力、拼命工作。想拥有美好的人生，前提条件就是要“付出不亚于任何人的努力”。做不到这一点，企业经营的成功，人生的成功，都是空中楼阁。除了拼命工作之外，不存在第二条通向成功之路。

为什么要“拼命工作”呢？

第一，自然界存在的前提，就是一切生命都拼命求生存。这是自然界生存的规律，人类在地球上生存，也必须认认真真、竭尽全力。

第二，只要喜欢你的工作，再努力也不觉其苦，拼命工作是辛苦的事情，辛苦的事情要一天天持续下去，必须有个条件，那就是喜欢上了自己的工作。

第三，全力投入工作就会产生创意。当你每天都聚精会神、全身心投入工作的时候，低效的、漫不经心的现象就会消失。不管是谁，只要喜欢上自己的工作，只要进入拼命努力的状态，他就会考虑如何把工作做得更好，就会寻思更好的、更有效的工作方法。

第四，拼命工作可以磨练灵魂。从早到晚辛勤劳作，就没有空闲。古话说：“小人闲居为不善”。人这种动物，一旦有了闲暇，就会动不正经的念头，干不正经的事。但如果忙忙碌碌、专注于工作，通过这样的修行，整理自己的心绪，磨练自己的心志，造就纯粹而优秀的人格。

### 【2、要谦虚，不要骄傲】

谦虚是最重要的人格要素。中国的一句古话，“唯谦是福”。不谦虚就不能得到幸福，能得到幸福的人都很谦虚。真正的成功者，尽管胸怀火一般的热情和斗志，但他们同时也是谦虚的人、谨慎的人。

### 【3、要每天反省】

一天结束以后，回顾这一天，进行自我反省。今天有没有让人感到不愉快？待人是否亲切？是否傲慢？有没有卑怯的举止？有没有自私的言行？抑制自己的邪恶之心，让良心占领思想阵地，良心指的是“真我”，也就是利他之心，怜爱他人，愿他人过得好。与此相反的是“自我”，指的是利己心，只要自己好，不管别人。贪婪之心就属于“自我”。回顾今天，想想冒出多少“自我”，抑制这种“自我”，让利他之心活跃。

自己言行中，如果有值得反省之处，哪怕只有一点点，也要改正。“竭尽全力拼命工作”，再加上“天天反省”，我们的灵魂就会被净化，就会变得更美丽，更高尚。

#### 【4、活着，就要感谢】

“感谢”非常重要。我们要感谢周围的一切，这是理所当然的，因为我们不可能单身一人活在这世上。空气、水、食品、还有家庭成员、单位同事，还有社会，我们每个人都在周围环境的支持下才能生存。有了感谢之心，我们就能感受到人生的幸福。

用语言将自己内心的感激之情表达出来，听的人也会心情舒畅，不管多么微不足道的事，我们都要表示感谢，这是最优先、最重要的。“谢谢你”、“感谢您”，这样的话威力很大。它能将自己带进一个高尚的境界，也能给周围的人带来好心情。“谢谢”这个词是万能药。

#### 【5、积善行，思利他】

积善之家有余庆。在这个世界上，存在着因果报应的法则，如果多做好事、善事、那么家人、家庭就会有好报，这种好报还会贯穿你的一生。利他的行为，就是以亲切、同情、和善、慈悲之心去待人接物，这种行为，一定会给你带来莫大的幸运。多做好事，就能使命运朝着好的方向转变，使自己的工作朝着好的方向转变。为他人、为社会竭尽全力，这是使人生、也是使经营朝着更好方向转变的唯一的方法。

#### 【6、不要有感性的烦恼】

不要让负面的情绪和烦恼干扰自己，已经发生了的事

既然无法改变，就干脆地把它忘掉，将精力投进新的工作，要运用理性来思考问题，迅速地将精力集中到新的思考和新的行动中去。这样做就能开创人生的新局面。

不管怎样失面子，都要拿出勇气正视现实，重振旗鼓，没有必要一蹶不振，老是跟自己过不去。超越这些障碍，朝前看，坚强地活下去，这才是最重要的。

“六项精进”是我们度过美好人生必须遵守的最基本条件。都是生命中理所当然的事，必须一点点去实践，融入每天的生活之中，如果每天都能持续实践这“六项精进”，人生必将更加美好，甚至超乎我们自己的想象。

### 附录4：《经营十二条》



2016江中珠盛和塾年终经营研讨会

### 【1、明确事业的目的意义】

“追求全体员工物心两方面的幸福，为社会进步发展做出贡献，这样光明正大的事业目的，最能激发员工内心的共鸣，获取他们对企业长时间、全方位的协助。同时大义名分又给了经营者足够的底气，可以堂堂正正，不受任何牵制，全身心投入经营。”

### 【2、设立具体的目标】

“用数字明确的表述目标。以今天一天的勤奋，完成今天的目标，就能看清明天；以本月一月的勤奋，完成本月的目标，就能看清下月；以今年一年的勤奋，完成今年的目标，就能看清明年。日复一日，切切实实达成每一天的目标，至关重要。”

### 【3、胸中怀有强烈的愿望】

“要怀有渗透到潜意识的强烈而持久的愿望，不达目的誓不罢休。这一愿望的强烈程度，就是事情成败的关键所在。”

### 【4、付出不亚于任何人的努力】

“点滴积累、不断创新、坚持不懈，用跑百米的速度跑马拉松，这样的努力才配称不亚于任何人的努力！才能创造辉煌！”

### 【5、销售最大化、经费最小化】

“开动脑筋、千方百计，运用单位时间核算效益制度，构建高收益体质，做到销售最大化、经费最小化，无须强求，量入为出，利润随之而来。”

### 【6、定价即经营】

“定价体现经营者的人格、定价就是定生死。”

### 【7、经营取决于坚强的意志】

“经营需要具备洞穿岩石般的坚强意志。一旦确定目标，无论发生什么情况，也非要实现不可。”

### 【8、燃烧的斗魂】

“经营者需要具备角斗士一样的斗争心，发挥昂扬的斗志，保护企业不受侵害，这种压倒敌手的大无畏英勇气概，来自强烈的使命感和责任感。”

### 【9、临事有勇】

“经营者需要具备知识、见识、胆识，敢于面对一切障碍的勇气，正确判断，坚决实行，摆正经营之舵，在风浪中勇往直前。”

### 【10、不断从事创造性的工作】

“将来进行时，不是以现有的能力决定将来能做什么，

而现在就决定一个将来似乎无法达成的高目标，不断琢磨、不断改进、精益求精，在将来某个时点创造性的达成既定目标。”

### 【11、以关怀之心、诚实处事】

“善有善报，经营不只要考虑自身的利益，也要尊重对方的利益，以利他之心为对方着想。这种美好的心灵，即使在商业世界里，也是最重要的。”

### 【12、保持乐观向上的态度，抱着梦想和希望，以坦诚之心处世】

“一方面是必须苦干的决心，另一方面是必将成功的信念。以乐观积极的态度面对困境和逆境，乃是人生成功的铁则，是经营者的生存智慧。”

## 附录5：《大学·开篇》

大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。知止而后有定，定而后能静，静而后能安，安而后能虑，虑而后能得。物有本末，事有终始，知所先后，则近道矣。

古之欲明明德于天下者，先治其国，欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心；欲正其心者，先诚其意；欲诚其意者，先致其知，致知在格物。物格而后知至，知至而后意诚，意诚而后心正，心正而后身修，身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。

自天子以至于庶人，壹是皆以修身为本。其本乱而未治者否矣，其所厚者薄，而其所薄者厚，未之有也！

## 附录6：《论语》



子曰：“学而时习之，不亦悦乎？有朋自远方来，不亦乐乎？人不知而不愠，不亦君子乎？”

有子曰：“其为人也孝悌而好犯上者，鲜矣。不好犯上而好作乱者，未之有也。君子务本，本立而道生。孝悌也者，其为任之本与？”

子曰：“巧言令色，鲜矣仁。”

曾子曰：“吾日三省乎吾身。为人谋而不忠乎？与朋友交而不信乎？传不习乎？”

子曰：“道千乘之国，敬事而信，节用而爱人，使民以时。”

子曰：弟子入则孝，出则悌，谨而信，泛爱众而亲仁，行有余力，则以学文。

子夏曰：贤贤易色，事父母，能竭其力。事君，能致其身。与朋友交，言而有信。虽曰未学，吾必谓之学矣。

子曰：君子不重则不威，学则不固。主忠信，无友不如己者，过则勿惮改。

曾子曰：慎终追远，民德归厚矣。

## 附录7：《佛学六度》



佛学六度是梵语菩提萨埵的简称，菩提萨埵指的是觉悟的众生。六度就是六波罗蜜，也既是所谓的布施、持戒、忍辱、精进、禅定和智慧。在这六度中，佛学以其佛理来让我们认识到菩萨对我们生活的积极作用。接下来，就让我们一起到佛学入门中了解佛学六度。

佛教六度波罗蜜：布施、持戒、忍辱、精进、禅定、般若（智慧）。

### 一、布施【施度】

——看见一切人生受苦，心生慈悲，以“人溺己溺，人饥己饥”精神，布施所能，使苦人得乐，迷者受益，布施分为三种：

1、**财布施**——布施以金钱、物品去帮助穷苦者，改善他们的生活，或出资捐款印刷各种善书，经典劝化度人，以改善众生的心性。

2、**无畏施**——凡对痛苦的人，用温暖爱心加以安慰，遇人困难，施于援手解难，使受苦受难者心中得到平安，没有恐怖感。如对寺庙佛堂等，献出劳力清扫维护；或对毁谤正法者，能以无畏精神伸张真理感化之。

3、**法布施**——以自己所学，领悟的佛法真理，向世人宣说，使众生同沾法雨，转迷成悟。

### 二、持戒【戒度】

——严守戒律，始能塑出端庄法相，持戒才能使身口意清净，不犯恶业。当守五戒：不杀生、不偷盗、不邪淫、不妄语、不饮酒。其它奢华歌舞，令人目迷神乱，香烟等亦当禁戒，以维身心清静。

### 三、忍辱【忍度】

——修道途中，阻碍必多，遇挫折毁谤，不怨不怒，

由忍化怨，心自安之，外忍饥寒，内忍七情六欲，如此道志不馁，不畏困难，学道度人必能成之。

#### 四、精进【精进度】

——佛海无边，道海高远，学无止境，真理研习不可停顿。若有过失，遇人指点，立即改正；凡对众生有利益工作，当仁不让，尽力去做，精进不怠，彼岸自达。

#### 五、禅定【禅度】

——要修炼成佛，必需寂静其心，以免散乱。要普度众生，精神须有特别训练，所以禅定才能生智慧，遇事才能有定力。

#### 六、智慧【慧度】

——修行者之心性当具有最高的智慧。博览群经、远大学识、历练世故，可以辨才无碍，圆通万事，度化众生自然方便，修行者本身亦可避免堕落魔障之中。

**佛家的六度是：**布施到彼岸；持戒到彼岸；忍辱到彼岸；精进到彼岸；禅定到彼岸；智慧到彼岸。

#### 六度——六种人生修行的方法。

**彼岸**——清净的世界，能永远保持心理平衡的境界。

**布施到彼岸**——正确地对待事物而获得心理平衡，包

括财布施、法布施、无畏布施。财布施，正确对待金钱和财富，知道它们是身外之物；法布施，在理性上正确认识事物；无畏布施，在感性上勇于面对事物。

**持戒到彼岸**——消除不当的欲望而获得心理平衡。主要有五戒：不杀生；不偷盗；不邪淫；不说谎；不饮酒。忍辱到彼岸不受外界任何事物的影响而始终保持心理平衡。

**精进到彼岸**——要有不断进取的精神，不满足既有的心理平衡境界，最终获得高层次的心理平衡。

**禅定到彼岸**——通过坐禅的方式消除杂念，从而获得心理平衡。

**智慧到彼岸**——通过对自然的参悟而获得智慧的成就，从而达到高层次的心理平衡。